

Obiective proiect

Obiectivul general al proiectului/Scopul proiectului

OG: Susținerea antreprenoriatului sustenabil și crearea de locuri de munca durabile prin întreprinderi cu profil non-agricol, în zona urbană din regiunea de NV a României.

Obiectivul general al proiectului Antreprenoriat Sustenabil în Regiunea Nord-Vest (pe scurt AS N-V) va contribui la realizarea Obiectivului tematic 8: „Promovarea unor locuri de muncă durabile și de calitate și sprijinirea mobilității lucrătorilor”, din cadrul POCU 2014-2020, Axa prioritară 3: „Locuri de muncă pentru toți”, prin susținerea înființării și funcționării unui număr de 66 de noi întreprinderi, inclusiv a unor microîntreprinderi și a unor întreprinderi mici și mijlocii inovatoare, cu profil non-agricol din zona urbană, situate în Regiunea de Dezvoltare Nord-Vest, pe baza unor subvenții acordate oamenilor de afaceri/antreprenorilor care participă la programul de formare și la concursul de planuri de afaceri organizate în cadrul proiectului AS N-V.

La realizarea acestui obiectiv vor participa un număr de 4 entități din Regiunea NV: Municipiul Baia Mare, în calitate de solicitant și 3 parteneri: P1 – microîntreprinderea SC Centrul de Excelență pentru Resurse Comunitare SRL, P2 – organizația neguvernamentală Fundația Centrul de Dezvoltare a Întreprinderilor Mici și Mijlocii Baia Mare, și P3 – SC Intratest S.A., toți partenerii având experiență în furnizarea de programe de formare profesională în domeniul antreprenorial și în oferirea de servicii de consultanță pentru înființarea și funcționarea întreprinderilor.

Partenerul P2 organizația neguvernamentală Fundația Centrul de Dezvoltare a Întreprinderilor Mici și Mijlocii Baia Mare a realizat în perioada 12 septembrie – 10 octombrie 2016, o cercetare online ale cărei concluzii sunt descrise în cele ce urmează. Lipsa programelor și a infrastructurii necesare dezvoltării antreprenoriatului a reieșit și din cercetarea online efectuată de Partenerul P2: CDIMM Maramures în regiunea NV. Potrivit studiului, deși o parte din persoanele din regiunea NV care intenționează să demareze o afacere în viitorul apropiat declară că au cunoștințe de bază în domeniul afacerilor, totuși 96,7% și-au manifestat interesul de a participa la un curs de antreprenoriat, ceea ce denotă că mulți dintre cei interesați să se lanseze în afaceri nu au dobândit suficiente cunoștințe antreprenoriale în timpul școlii și nu au avut nici alte oportunități ulterioare de a-și perfecționa aceste cunoștințe. La nivel regional lipsa oportunităților de finanțare a startup-urilor reieșe din cercetarea efectuată de partenerul P2: CDIMM Maramures. Potrivit răspunsurilor la chestionarul transmis, 97,8% au o idee de afaceri concretă, pe care ar dori să o demareze rapid, dar 92,2% au mai puțin de 10.000 euro disponibili (iar 41,1% nu au niciun leu disponibil pentru a demara o afacere). Concluzia este că la nivel regional numărul oamenilor care vor să demareze o afacere și au un capital minimal cu care ar putea să se lanseze în afaceri este foarte mic, și că atare lipsă de capital este un obstacol major în lansarea pe calea antreprenoriatului.

La nivel individual, proiectul propus de noi răspunde nevoilor specifice grupului țintă, de educație antreprenorială, de asistență tehnică și sprijin financiar pentru a-și transpune ideile de afaceri în realitate.

Proiectul propus va fi implementat în toate cele 6 județe ale Regiunii de Nord-Vest, iar grupul țintă va fi format din persoane fizice care au reședința / domiciliul în regiunea Nord-Vest (județele Bihor, Bistrița-Năsăud, Cluj, Maramures, Salaj, Satu Mare), și care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au capacitatea legală de a înființa o companie;
- intenționează să înființeze o afacere non-agricolă în mediul urban, în regiunea Nord-Vest;
- prin ideea de afaceri pe care doresc să o pună în practică vor crea cel puțin 2 noi locuri de muncă.

În ceea ce privește dimensiunea diferitelor categorii de persoane care vor forma grupul țintă nu se vor impune bariere sau criterii de selecție care să avantajeze sau să dezavantajeze anumite categorii de persoane, dimensiunea diverselor categorii fiind impusă doar de interesul acestora de a se implica în activitățile proiectului pe care îl vor implementa, de a accesa schema de minimis și de a crea cel puțin 2 locuri de muncă.

În vederea estimării dimensiunilor diferitelor categorii de persoane din grupul țintă, într-o primă etapă, reprezentanții partenerilor ce au lucrat la elaborarea prezentului proiect au efectuat o cercetare de birou.

Pentru a putea estima mărimea grupului țintă pentru proiectul nostru, respectiv al persoanelor care se încadrează în criteriile impuse de selecție și care sunt și interesate de programul „România Start Up Plus”, CDIMM Maramures a efectuat în perioada 12 septembrie – 10 octombrie 2016, o cercetare de piață pe un esantion de 131.959 persoane din regiunea NV, cu vârste cuprinse între 18 și 60 de ani (datele studiului pot fi verificate pe site-ul partenerului: www.cdimm.org). Potrivit rezultatelor studiului, dintre persoanele din grupul țintă ce sunt interesate să participe la activitățile proiectului, 59,6% sunt angajați, 18,4% sunt persoane inactive (aici au fost incluși și studenții interesați de program) și 8,4% someri. În afară de răspunsurile primite de la persoanele din grupul țintă vizat de noi a mai existat un grup de respondenți de 13,6% reprezentând persoane fizice angajate pe cont propriu în cadrul unor Întreprinderi Individuale sau PFA-uri. Conform precizărilor din corigendumul nr. 1 la G.S. OS 3.7. aceștia vor fi contorizați ca și angajați.

Plecând de la toate aceste informații, de la faptul că din numărul total de 131.959 persoane care au avut acces la chestionarul de analiză și totodată și posibilitatea de a-și manifesta concret și direct interesul de a participa la activitățile proiectului nostru ponderea celor interesați a fost de 0,26%, putem estima că la nivelul regiunii de Nord-Vest numărul minim de persoane eligibile și interesate de program acum, este de cca. 4.270 persoane, din care cca. 786 persoane inactive, 3.126 angajați și 358 someri. În ceea ce privește structura pe județe, ponderile mai mari s-au înregistrat în Cj, MM și BH și mai scăzute în BN, SM și SJ.

În ceea ce privește nevoile grupului țintă vizat de noi, acestea reies atât din Planul de Dezvoltare al Regiunii de Nord-Vest 2014-2020 cât și din cercetarea de piață efectuată de P2 CDIMM Maramures, ambele conducând către aceleași concluzii. Potrivit studiului efectuat de CDIMM Maramures 96,7% din persoanele interviuate sunt interesate să participe la un curs de formare în domeniul antreprenoriatului, considerând că nu au cunoștințe suficiente pentru a demara o afacere, iar 92,2% au mai puțin de 10.000 euro disponibili pentru a porni o afacere. Prin programul complex de formare profesională, consultanță de afaceri specializată și acordarea unei finanțări nerambursabile proiectul propus răspunde perfect principalelor nevoi ale persoanelor din grupul țintă, respectiv lipsa de cunoștințe și lipsa de capital.

Astfel, proiectul va produce un impact pe termen lung la nivelul comunităților din regiunea de Nord-Vest vizate de proiect, prin aplicarea unor măsuri de dezvoltare și susținere a spiritului antreprenorial, care să genereze:

- Dezvoltarea competențelor antreprenoriale pentru un număr de min 360 de persoane care intenționează să creeze o afacere non-agricolă în mediul urban din Regiunea Nord-Vest, prin activități de formare antreprenorială pe o perioadă de 12 luni
- Sprijinirea înființării și demarării activității pentru 66 de noi întreprinderi cu profil non-agricol localizate în mediul urban din Regiunea Nord-Vest, pe o perioadă de 18 luni, în care să fie angajate minim 132 persoane (min câte 2 persoane în fiecare firmă, posturi menținute min 18 luni). Proiectul va duce, prin urmare și la creșterea numărului de locuri de muncă din regiunea de NV, mediul urban, în cele 6 județe, astfel că în fiecare județ în care se vor înființa minim 2 firme să fie minim 4 persoane angajate.
- Monitorizarea funcționării și eficientizarea activității celor 66 de firmele nou înființate în cadrul proiectului, pe o perioadă de 6 luni (ultimele 6 luni din proiect, cu o continuitate de încă 12 luni după finalizarea implementării proiectului).
- Implementarea acțiunilor de inovare socială la nivelul regiunii de NV prin crearea și dezvoltarea unei cooperative sociale de tip RSC, ca tehnică de punere în practică a unor metode inovatoare de implicare activă a membrilor comunității în viața socială dar și dezvoltarea de

cooperative pentru livrarea unor servicii necesare in comunitate

- Elaborarea unei analize a mediului antreprenorial la nivelul regiunii NV si includerea ei in politicile si strategiile locale si regionale

Prin implementarea tuturor activitatilor proiectului (directe si indirecte, inclusiv cele de management), se va asigura indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata asumati prin proiect si anume:

- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desfoara o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)

- 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)

- 4S10 - IMM-uri create i functionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat).

Interventiile sprijinite prin paces proiect (de tip ocupare) contribuie la indeplinirea strategiilor asumate de tara noastra dar si de regiunea de NV si MUN Baia Mare pentru urmatoarea perioada si anume:

- Proiectul va contribui la imbunatatirea situatiei unor aspecte prevazute in Planul de Dezvoltare al Regiunii de Nord-Vest 2014-2020, cum ar fi: stimularea competitivitatii si a dezvoltarii locale, in vederea consolidarii sustenabilitatii intreprinderilor nou infiintate si a imbunatatirii atractivitatii regionale; realizarea obiectivului de crestere a economiei regionale.

- Implementarea proiectului nostru, raspunde si unor cerinte mentionate in documentele strategice relevante la nivel national: SNC 2014-2020, AP 2014-2020, Programul National de Reforma, Strategia Nationala pentru Incluziunea Sociala si Reducerea Saraciei precum si Strategia Governamentala pentru dezvoltarea sectorului IMM - Orizont 2020.

- Totodata prin activitatile implementate proiectul va contribui la atingerea obiectivelor prevazute in Strategia Nationala de Ocupare a Fortei de Munca, de atingerea a unui nivel sustenabil de ocupare a fortei de munca sustinut de competitivitate economica, coeziune sociala si dezvoltare durabila precum si la imbunatatirea nivelului de competente al persoanelor somere si inactivate apte de munca pentru a facilita reintegrarea acestora pe piata muncii, si nu in ultimul rand, prin angajarea de persoane in cadrul intreprinderilor nou infiintate.

-Strategia Integrat de Dezvoltare Urban (SIDU) – proiect din lista prioritara a SIDU

- Strategia Nationala de Cercetare, Dezvoltare si Inovare 2014 – 2020

-Strategia Nationala privind Agenda Digital pentru Romania 2020

-Strategia Nationala de Competitivitate 2014-2020

-Planul National de Actiune privind Energia Regenerabil

-Planul National de Actiune in Domeniul Eficientei Energetice III

-Planul National de Actiune in Domeniul Energiei din Surse Regenerabile

-Planul de Dezvoltare Regional Nord-Vest

-Strategia Nationala de Dezvoltare Durabil

-Strategia Nationala de Dezvoltare Regional

-Strategia Nationala de Ocupare a Fortei de Munc 2014-2020;

- Strategia de dezvoltare durabila si de dezvoltare sociala Baia Mare - 2020 si Planul integrat de dezvoltare urbana, - Strategia zonei Metropolitane Baia Mare,

- Strategia Jud Maramures si PLANUL DE DEZV REGIONALA Transilvania Nord 2014-2020.

Astfel, acest proiect este considerat o interventie extrem de importanta si necesara in cresterea numarului de locuri de munca din regiunea de implementare Nord-Vest, dezvoltarea de noi IMM-uri, dezvoltare care va putea asigura o dezvoltare sustenabila a regiunii, cu impact pe termen lung pentru imbunatatirea nivelului de calitate a vietii persoanelor.

Obiectivele specifice ale proiectului

- OS1. Dezvoltarea competentelor antreprenoriale pentru un nr de min 360 pers care intentioneaza sa - i creeze o afacere non agricola in mediul urban din Reg Nord-Vest, prin activ care se vor derula pe o perioada de 12 luni (lunile 1-12).
OS1 se va realiza de catre partenerii de proiect prin derularea unei serii de 5 activ, care vor prevedea, in principal:
- Informarea publicului cu privire la prog de formare antrep, in urma careia vor fi recrutate un nr de minim 360 pers (grupul tinta al proiectului - A1.2) care doresc sa demareze o afacere din Reg NV a Romaniei, respectiv min 20 pers din fiecare din cele 6 judete din regiune (A1.1).
- derularea de catre P1, P2 si P3 a unei serii de min 18 cursuri de formare prof pentru GT, intitulate „Comp antreprenoriale” si autorizate de catre ANC, in urma carora absolventii vor dobandi cert ANC care vor atesta cunostintele teoretice si deprinderile practice dobandite pentru intocmirea unui PA fezabil, necesar infiintarii/dezvoltarii unei afaceri durabile. Se va organiza minim o grupa de cursuri (minim 20 de part) in fiecare din cele 6 jud ale regiunii NV. Vor exista min 300 pers certificate in urma cursurilor si min 300 PA depuse si sustinute in cadrul examenelor de abs(A1.3).
- selectarea, pe baza unei metodologii (concurs) si a unei grile de punctare a unui numar de 66 de PA care vor participa la stagii de practica de 40 ore fiecare, in intreprinderi similare din regiunea de NV. Min 2 PA vor fi selectate din fiecare judet (A1.4 si A1.5).
Prin aceste activitati se va asigura indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata asumati:
-4S11 - Pers care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv pers care desfoara o activ indep - min 360 pers
- OS2. Sprijinirea infiintarii si demararii activitatii pentru 66 de noi intreprinderi cu profil nonagricol localizate in mediul urban din Regiunea Nord-Vest, pe o perioada de 18 luni (lunile 13-30 de implementare a proiectului).
Activitatile care vor contribui la realizarea OS2 vor urmari in principal:
- furnizarea de catre partenerii a serviciilor personalizate de consiliere/consultanta / mentorat pentru sprijinirea celor 66 de antreprenori selectati in vederea infiintarii noilor intreprinderi si pentru angajarea a minim 2 persoane in cadrul acestora in maxim 6 luni de la infiintarea entitatilor – vor fi angajate minim 132 persoane in aceste firme- minim cate 2 pers in fiecare firma infiintata (A2.1, A2.2).
- acordarea a 2 transe de ajutor de minimis, pe baza unui contract de subventie, pentru cele 66 de firme nou-infiintate, in concordanta cu planurile de afaceri (A2.4).
- sprijinirea firmelor pentru implementarea planurilor de afaceri si dezvoltarea activitatii intreprinderilor (A2.3).
Prin aceste activitati se va asigura indeplinirea urmatoarelor indicatori de rezultat si de realizare imediata asumati:
-4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
-4S10 - IMM-uri create i functionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat)
- OS3. Monitorizarea functionarii si eficientizarea activitatii celor 66 de firme nou infiintate in cadrul proiectului, pe o perioada de 6 luni (lunile 31-36 de implementare a proiectului).
Activitatea principala care va contribui la realizarea obiectivului OS3 va fi cea de control, monitorizare si evaluare a activitatii celor 66 de intreprinderi nou infiintate, acordand o atentie speciala mentinerii locurilor de munca nou infiintate si realizarea cifrei de afaceri previzionate in planul de afaceri, pe baza unei metodologii de monitorizare elaborate in cadrul CF. Metodologia va conine inclusiv elemente de interventie pe termen scurt de consiliere/consultanta / mentorat din partea partenerilor, in scopul atingerii tuturor rezultatelor asumate prin proiect (A3.1).
De asemenea, prin aceasta activitate se va realiza Transferul rezultatelor proiectului catre alt grup tinta si alt sector de activitate

prin elaborarea unei analize a mediului antreprenorial la nivelul regiunii NV si includerea ei in politicile si strategiile locale si regionale.

Prin aceste activitati se va asigura indeplinirea urmatoarelor indicatori de rezultat si de realizare imediata asumati:

-4S9 - Locuri de muncă create în existente urmarea a sprijinului primit de omeri & inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)

-4S10 - IMM-uri create în funcionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat)

4. OS4. Implementarea actiunilor de inovare sociala la nivelul regiunii de NV prin crearea si dezvoltarea unei cooperative sociale de tip RSC (lunile 19-30)

Obiectivul va fi indeplinit prin implementarea A2.5 – care vizeaza realizarea unor actiuni de inovare sociala coroborate cu activitatile si grupul tinta al proiectului nostru. Prin aceasta activitate, solicitantul proiectului urmareste infiintarea unei cooperative sociale de tip II la nivelul regiunii de NV a tarii, prin care sa se implementeze conceptul de RSC (responsabilitatea sociala corporativa) in regiunea noastra care sa aiba ca scop infiintarea si dezvoltarea unui fond de caritate constituit de catre firmele orientate catre profit pentru a face bine in comunitate. Se doreste ca aceasta cooperativa (fondata atat din membri persoane fizice – care pot fi inclusiv persoane din grupul tinta, dar si reprezentanti din partea solicitantului; dar si din persoane juridice – alte firme care doresc sa devina membre ale cooperativei, dintre care si pot sa fie si firmele infiintate si finantate prin acest proiect) sa se constituie intr-o afacere sociala care sa functioneze la nivel local si regional prin intermediul careia sa se finanteze servicii sociale coordonate de Municipiul Baia Mare (ex.: burse pentru copiii saraci, donatii pentru spitale, scolii sau finantare de proiecte sociale ale diversilor actori locali si regionali (ONG-uri, alte societati care scop de binefacere, etc), prin care se urmareste rezolvarea unor probleme sau solutionarea unei nevoi din comunitate

Prin aceasta activitate, se va contribui la indeplinirea tuturor indicatorilor de rezultat si de realizare imediata asumati.

Rezultate a teptate

Detalii rezultat - Componenta 1

- R.A1.1. – 1 procedura implementare activitate organizare campanie antreprenoriat elaborata si monitorizata
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii 1.1 Informarea publicului cu privire la programul de formare antreprenorial , precum i cu privire la metodologia de selectie a grupului int i, ulterior, a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite în cadrul proiectului. Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin organizarea si derularea unei campanii de promovare a antreprenoriatului cu scopul infomarii publicului cu privire la programul de formare antreprenoriala. Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin organizarea si derularea unei campanii de promovare a antreprenoriatului, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angajati, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
- R.A1.1. - 6 seminarii organizate cu min 30 participanti/eventiment
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii 1.1 Informarea publicului cu privire la programul de formare antreprenorial , precum i cu privire la metodologia de selectie a grupului int i, ulterior, a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite în cadrul proiectului. Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin organizarea celor 6 seminarii in regiunea de NV cu scopul infomarii publicului cu privire la programul de formare antreprenoriala. Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin organizarea celor 6 seminarii in regiunea de NV in cadrul campaniei de promovare a antreprenoriatului, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angajati, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
- R.A1.1 - minim 30 participanti la fiecare dintre cele 6 seminarii, liste de prezenta, rapoarte de seminarii, seturi materiale promovare campanie distribuite catre participanti
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii 1.1 Informarea publicului cu privire la programul de formare antreprenorial , precum i cu privire la metodologia de selectie a grupului int i, ulterior, a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite în cadrul proiectului. Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin organizarea celor 6 seminarii in regiunea de NV cu scopul infomarii publicului cu privire la programul de formare antreprenoriala si atragerii de grup tinta. Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin organizarea celor 6 seminarii in regiunea de NV in cadrul campaniei de promovare a antreprenoriatului pentru atragerea GT in proiect, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angajati, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
- RA.1.1 - minim 4 intalniri de lucru pentru implementarea subactivitatii si organizarea seminariilor
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii 1.1 Informarea publicului cu privire la programul de formare antreprenorial , precum i cu privire la metodologia de selectie a grupului int i, ulterior, a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite în cadrul proiectului. Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin efectuarea a min 4 intalniri de lucru pe parcursul celor 4 luni de derulare a campaniei cu organizarea seminariilor, pentru organizarea activitatior, planificare si evaluarea rezultatelor obtinute in urma organizarii acestei campanii.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin efectuarea intalnilor de lucru pentru planificarea si evauierea celor 6 seminarii din cadrul campaniei de antreprenoriat, pentru atragerea GT in proiect, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angajati, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
- RA.1.1 - minim 2 intalniri de lucru pentru implementarea subactivitatii si realizarea bazei de date si incheierea de parteneriate
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii 1.1 Informarea publicului cu privire la programul de formare antreprenorial , precum i cu privire la metodologia de selectie a grupului int i, ulterior, a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite în cadrul proiectului. Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin efectuarea a min 4 intalniri de lucru pe parcursul celor 4 luni de derulare a campaniei cu actiunile propuse, pentru organizarea actiunii de elaborare de baze de date si incheiere de parteneriate cu actori relevantati

pentru proiect, planificare si evaluarea rezultatelor obtinute.

Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,

Prin efectuarea intalnirilor de lucru pentru planificarea si evaluarea incheierii de parteneriate cu actori relevanti pentru proiect, pentru atragerea GT in proiect, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:

- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)

6. R.A1.1.- minim 6 baze de date cu actori relevanti din regiunea de NV (1 baza de date pentru fiecare judet)
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii 1.1 Informarea publicului cu privire la programul de formare antreprenorial , precum i cu privire la metodologia de selectie a grupului int i, ulterior, a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite in cadrul proiectului. Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin elaborarea de baze de date si incheiere de parteneriate cu actori relevanti pentru proiect, pentru obtinerea de sprijin in identificarea de grup tinta pentru proiect.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin elaborarea de baze de date si incheiere de parteneriate cu actori relevanti pentru proiect, pentru obtinerea de sprijin in identificarea de grup tinta pentru proiect, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
7. R.A1.1 - Minim 18 parteneriate create (contracte de colaborare) intre partenerii proiectului si actori din regiunea NV
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii 1.1 Informarea publicului cu privire la programul de formare antreprenorial , precum i cu privire la metodologia de selectie a grupului int i, ulterior, a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite in cadrul proiectului. Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin incheierea de parteneriate cu actori relevanti pentru proiect, pentru obtinerea de sprijin in identificarea de grup tinta pentru proiect.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin incheierea de parteneriate cu actori relevanti pentru proiect, pentru obtinerea de sprijin in identificarea de grup tinta pentru proiect, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
8. R.A1.1- Minim 10 intalniri de incheiere de parteneriate si facilitare acces la grupul tinta al proiectului in regiunea de NV
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii 1.1 Informarea publicului cu privire la programul de formare antreprenorial , precum i cu privire la metodologia de selectie a grupului int i, ulterior, a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite in cadrul proiectului. Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin organizarea de intruniri pentru incheierea de parteneriate cu actori relevanti pentru proiect, pentru obtinerea de sprijin in identificarea de grup tinta pentru proiect.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin organizarea de intruniri pentru incheierea de parteneriate cu actori relevanti pentru proiect, pentru obtinerea de sprijin in identificarea de grup tinta pentru proiect, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
9. R.A1.1- 1 pagina web si o paginade facebook proiect creata si articole postate regulat cu privire la campania de antreprenoriat pentru atragerea GT
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii 1.1 Informarea publicului cu privire la programul de formare antreprenorial , precum i cu privire la metodologia de selectie a grupului int i, ulterior, a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite in cadrul proiectului. Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin derularea campaniei de promovare prin retelele social media si website a antreprenoriatului pentru atragerea de GT in proiect.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin derularea campaniei de promovare prin retelele social media si website a antreprenoriatului pentru atragerea de GT in proiect, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
10. R.A1.1- seturi articole postate pe portaluri / bloguri specializate in afaceri, pe website-uri cu postare gratuita si pe website-ul proiectului (dar si pe alte retele de socializare) cu rol de a sprijini campania de antreprenoriat si de a furniza informatii relevante pers din grupul tinta inscise in proiect
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii 1.1 Informarea publicului cu privire la programul de formare antreprenorial , precum i cu privire la metodologia de selectie a grupului int i, ulterior, a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite in cadrul proiectului. Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin derularea campaniei de promovare prin intermediul website-urilor si inclusiv website-ului proiectului a antreprenoriatului pentru atragerea de GT in proiect (se vor posta in mod regulat articole pentru cresterea vizibilitatii campaniei organizate prin proiect).
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin derularea campaniei de promovare prin intermediul website-urilor cu postare gratuita si inclusiv website-ului proiectului a antreprenoriatului pentru atragerea de GT in proiect, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
11. RA.1.1 – Baza de date cu adrese e-mail ale potentialilor beneficiari creata de expertii organizare campania antreprenoriat
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii 1.1 Informarea publicului cu privire la programul de formare antreprenorial , precum i cu privire la metodologia de selectie a grupului int i, ulterior, a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite in cadrul proiectului. Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin elaborarea de baze de date cu contacte din regiunea de NV (adrese de e-mail) atat persoane fizice, cat si persoane juridice catre care sa se transmita comunicari in cadrul campaniei pentru atragerea potentialilor beneficiari in proiect.
cresterea vizibilitatii campaniei organizate prin proiect).
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,

Prin derularea campaniei de promovare prin intermediul comunicărilor pe e-mail pentru atragerea de beneficiari-grup tinta in proiect, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)

12. R.A.1.1 – Set e-mailuri comunicare trimise catre baza de date cu potentiali beneficiari referitoare la campania de antreprenoriat pentru atragerea persoanelor in GT al proiectului
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii 1.1 Informarea publicului cu privire la programul de formare antreprenorial , precum i cu privire la metodologia de selec ie a grupului int i, ulterior, a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite în cadrul proiectului. Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin intermediul comunicărilor pe e-mail pentru atragerea potentialilor beneficiari in proiect si cresterea vizibilitatii campaniei organizate prin proiect).
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin derularea campaniei de promovare prin intermediul comunicărilor pe e-mail pentru atragerea de beneficiari in proiect, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
13. R.A.1.1. – Seturi materiale promovare distribuite in regiune cu privire la campania de antreprenoriat pentru atragerea GT
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii 1.1 Informarea publicului cu privire la programul de formare antreprenorial , precum i cu privire la metodologia de selec ie a grupului int i, ulterior, a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite în cadrul proiectului. Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin distribuirea de materiale de promovare a campaniei in regiunea de NV in cadrul intalnirilor pentru atragerea GT din cadrul campaniei, in cadrul intrunirilor cu actori relevanti cu care se vor incheia parteneriate, etc pentru atragerea potentialilor beneficiari in proiect, si pt cresterea vizibilitatii campaniei organizate prin proiect).
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin distribuirea de materiale de promovare a campaniei in regiunea de NV cu scopul de a identifica potentiali beneficiari in proiect, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
14. R.A1.2 – 1 procedura implementare activitate recrutare GT elaborata si monitorizata
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.2 Selectarea grupului int ce va participa la cursurile organizate în cadrul programului de formare antreprenorial .
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin elaborarea si monitorizarea procedurii de implementare activitate de identificare si recrutare a GT care va beneficia de oportunitatile pe care proiectul le ofera.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin elaborarea si monitorizarea procedurii de implementare activitate de identificare si recrutare a GT care va beneficia de oportunitatile pe care proiectul le ofera, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
15. R.A1.2 – minim 360 de formulare de identificare i înregistrare în grupul int ,
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.2 Selectarea grupului int ce va participa la cursurile organizate în cadrul programului de formare antreprenorial .
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin elaborarea si completarea de catre persoanele care doresc sa faca parte din GT al proiectului cu implicarea expertilor recrutare a min 360 formulare de inscriere in GT in cadrul activitatii de identificare si recrutare a GT care va beneficia de oportunitatile pe care proiectul le ofera.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin elaborarea si completarea a min 360 formulare inscriere in GT de catre persoanele care doresc sa faca parte din GT al proiectului cu implicarea expertilor recrutare, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
16. R.A1.2 – personal instruit pentru identificarea si recrutarea GT – coordonatori si experti recrutare grup tinta
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.2 Selectarea grupului int ce va participa la cursurile organizate în cadrul programului de formare antreprenorial .
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin instruirea expertilor responsabili cu activitatea de recrutare cu privire la procedura de implementare a activitatii si de atingere a rezultatelor propuse.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin instruirea expertilor responsabili cu activitatea de recrutare cu privire la procedura de implementare a activitatii si de atingere a rezultatelor propuse, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
17. R.A1.2 – minim 360 formulare analize nevoi grup tinta
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.2 Selectarea grupului int ce va participa la cursurile organizate în cadrul programului de formare antreprenorial .
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin elaborarea si completarea de catre persoanele care doresc sa faca parte din GT al proiectului cu implicarea expertilor recrutare a min 360 formulare de identificare a nevoilor persoanelor care doresc sa se inscrie in Gt al proiectului pentru a beneficia de serviciile oferite prin proiect.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin elaborarea si completarea a min 360 formulare identificare nevoi Grup Tinta de catre persoanele care doresc sa faca parte din GT al proiectului cu implicarea expertilor recrutare, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)

18. R.A1.2 - minim 6 intalniri de lucru pentru implementarea subactivitatii
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.2 Selectarea grupului int ce va participa la cursurile organizate în cadrul programului de formare antreprenorial .
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin efectuarea de intalniri de lucru cu expertii responsabili cu activitatea de recrutare pentru buna implementare a activitatii si atingerea rezultatelor propuse.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin efectuarea de intalniri de lucru cu expertii responsabili cu activitatea de recrutare pentru buna implementare a activitatii si atingerea rezultatelor propuse, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
19. R.A1.2 - min 360 de persoane identificate, recrutate si inregistrate in GT
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.2 Selectarea grupului int ce va participa la cursurile organizate în cadrul programului de formare antreprenorial .
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin identificarea, recrutarea si inregistrarea in GT a min persoane care doresc sa se inscrie in Gt al proiectului pentru a beneficia de serviciile oferite prin proiect.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin identificarea, recrutarea si inregistrarea in GT a min persoane care doresc sa se inscrie in Gt al proiectului pentru a beneficia de serviciile oferite prin proiect, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
20. R.A1.2 - minim 360 de persoane introduse in Centralizatorul GT,
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.2 Selectarea grupului int ce va participa la cursurile organizate în cadrul programului de formare antreprenorial .
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin centralizarea si completarea de catre expertii recrutate a centralizatorului cu persoanele inregistrate in GT si transmiterea lui catre finantator, cu scopul verificării indeplinirii indicatorilor si rezultatelor asteptate ale proiectului in ceea ce priveste grupul tinta.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin centralizarea si completarea de catre expertii recrutate a centralizatorului cu persoanele inregistrate in GT si transmiterea lui catre finantator, cu scopul verificării indeplinirii indicatorilor si rezultatelor asteptate ale proiectului in ceea ce priveste grupul tinta, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
21. R.A.1.3 – 1 procedura implementare activitate formare elaborata si monitorizata
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.3 Derularea programului de formare antreprenorial
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin elaborarea de catre echipa de experti responsabili, a unei proceduri de implementare a activitatii de formare profesionala, procedura care va fi schitata in etapata de scriere a proiectului si dezvoltata in implementarea proiectului, procedura care va fi pusa in aplicare in organizarea cursurilor antreprenoriale pt cele minim 360 persoane din grupul tinta.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin elaborarea de catre echipa de experti responsabili, a unei proceduri de implementare a activitatii de formare profesionala, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
22. R.A.1.3 – minim 360 persoane inscrise la cursurile de formare antreprenoriala, beneficiari si de transport, cazare si hrana pentru participarea la cursuri.
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.3 Derularea programului de formare antreprenorial
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin organizarea a min 18 grupe de curs de competente antreprenoriale formate din min 20 persoane / fiecare. Cursurile vor demara odata cu strangerea fiecărei grupe cu min 20 persoane in regiunea de NV, in urban. Persoanele care doresc sa se inscrie la cursuri vor completa cereri de participare la curs – formulare de inscriere, contracte formare, iar pe durata participării la cursuri, vor beneficia de servicii de transport si cazare (acolo unde este cazul), si de hrana.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin organizarea a min 18 grupe de curs de competente antreprenoriale, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
23. R.A.1.3 - minim 18 grupe de curs organizate
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.3 Derularea programului de formare antreprenorial
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin organizarea a min 18 grupe de curs de competente antreprenoriale. Cursurile vor demara odata cu strangerea fiecărei grupe cu min 20 persoane in regiunea de NV, in urban. Persoanele care doresc sa se inscrie la cursuri vor completa cereri de participare la curs – formulare de inscriere, contracte formare, iar pe durata participării la cursuri, vor beneficia de servicii de transport si cazare (acolo unde este cazul), si de hrana.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin organizarea a min 18 grupe de curs de competente antreprenoriale, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
24. R.A.1.3 – minim 5 intalniri de lucru pentru implementarea subactivitatii
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.3 Derularea programului de formare antreprenorial

Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin organizarea cate unei intalniri lunare pentru implementarea activitatii de formare, pentru asigurarea indeplinirii indicatorilor si rezultatelor propuse.

Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,

Prin organizarea cate unei intalniri lunare pentru implementarea activitatii de formare, pentru asigurarea indeplinirii indicatorilor si rezultatelor propuse, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:

- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)

25. RA1.3. - competente antreprenoriale imbunatatite pt minim 300 persoane din grupul tinta care vor absolvi cursurile de formare antreprenoriala
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.3 Derularea programului de formare antreprenorial
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin derularea programului de formare antreprenoriala cu minim 360 beneficiari care sa participe la cursuri, din care minim 83,33% adica minim 300 persoane sa promoveze cursul si s aprimeasca certificare in urma participarii la examenul de absolvire.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin derularea programului de formare antreprenoriala cu minim 360 beneficiari care sa participe la cursuri, din care minim 83,33% adica minim 300 persoane sa promoveze cursul si s aprimeasca certificare in urma participarii la examenul de absolvire, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
26. R.A.1.3 – minim 300 absolventi ai cursurilor de formare antreprenoriala (si implicit minim 300 certificate absolvire curs)
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.3 Derularea programului de formare antreprenorial
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin derularea programului de formare antreprenoriala cu minim 360 beneficiari care sa participe la cursuri, din care minim 83,33% adica minim 300 persoane sa promoveze cursul si sa primeasca certificare in urma participarii la examenul de absolvire.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin derularea programului de formare antreprenoriala cu minim 360 beneficiari care sa participe la cursuri, din care minim 83,33% adica minim 300 persoane sa promoveze cursul si s aprimeasca certificare in urma participarii la examenul de absolvire, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
27. RA.1.3 – minim 300 planuri afaceri elaborate si sustinute de participantii la examenele de absolvire a cursurilor de formare
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.3 Derularea programului de formare antreprenorial
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin derularea programului de formare antreprenoriala cu minim 360 beneficiari care sa participe la cursuri, din care minim 83,33% adica minim 300 persoane sa promoveze cursul si sa primeasca certificare in urma participarii la examenul de absolvire cu planuri de afaceri elaborate si sustinute la examen.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin derularea programului de formare antreprenoriala cu minim 360 beneficiari care sa participe la cursuri, din care minim 83,33% adica minim 300 persoane sa promoveze cursul si sa primeasca certificare in urma participarii la examenul de absolvire cu planuri de afaceri elaborate si sustinute la examen, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
28. RA1.4 – min 4 intalniri de lucru pt organizarea activitatii
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.4 Evaluarea i selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finan ate în cadrul proiectului
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin organizarea cate unei intalniri lunare pentru implementarea activitatii de organizare a concursului de planuri de afaceri, pentru asigurarea indeplinirii indicatorilor si rezultatelor propuse.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin organizarea cate unei intalniri lunare pentru implementarea activitatii de organizare a concursului de planuri de afaceri, pentru asigurarea indeplinirii indicatorilor si rezultatelor propuse, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
29. R.A.1.4 - 1 concurs plan afaceri organizat cu premii pt participantii
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.4 Evaluarea i selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finan ate în cadrul proiectului
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin organizarea concursului de planuri de afaceri care va avea loc dupa finalizarea cursurilor de competen e antreprenoriale i certificarea absolven ilor. Se estimeaza participarea a minim 66 persoane la acest concurs de planuri de afaceri (pe langa persoanele certificate in urma participarii la curs, pot sa participe si alte persoane din grupul tinta care au studii in domeniul antreprenoriatului, si detin abilitati antreprenoriale), dintre care primii 66 în ordinea punctajului ob inut vor beneficia de câte o subven ie de maxim 40.000 euro pentru punerea în aplicare a planului de afaceri
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin organizarea concursului de planuri de afaceri, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
30. RA1.4 – 1 procedura implementare activitate selectie planuri de afaceri elaborata si monitorizata
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.4 Evaluarea i selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finan ate în cadrul proiectului
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin organizarea concursului de planuri de afaceri care va demara cu elaborarea unei proceduri de implementare a activitatii care sa asigure buna desfasurare a concursului, precum si obtinerea indicatorilor si rezultatelor asteptate.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,

Prin organizarea concursului de planuri de afaceri care va demara cu elaborarea unei proceduri de implementare a activitatii care sa asigure buna desfasurare a concursului, precum si obtinerea indicatorilor si rezultatelor asteptate, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:

- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)

31. RA1.4 – 1 regulament concurs plan de afaceri elaborat
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.4 Evaluarea i selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finan ate în cadrul proiectului
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin organizarea concursului de planuri de afaceri pornind de la un regulament care sa fie adus la cunostinta persoanelor care doresc sa participe la concurs cu mentionarea tuturor aspectelor de care trebuie sa tina cont in elaborarea PA si participarea la concurs, in vederea bunei defasurari a concursului si obtinerii rezultatelor asteptate.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin organizarea concursului de planuri de afaceri pornind de la un regulament care sa fie adus la cunostinta persoanelor care doresc sa participe la concurs, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
32. RA1.4 – minim 66 participanti concurs
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.4 Evaluarea i selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finan ate în cadrul proiectului
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin organizarea concursului de planuri de afaceri la care sa participe minim 66 persoane. Bugetul proiectului dispune de maxim 66 subventii in valoare de max 40.000 euro fiecare, dar totusi se va sustine participarea la concursul de planuri de afaceri a tuturor persoanelor care au primit certificare in urma participarii la cursul de competente antreprenoriale.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin organizarea concursului de planuri de afaceri la care sa participe minim 66 persoane, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
33. RA1.4 – minim 66 planuri afaceri propuse, depuse si sustinute in cadrul concursului de planuri de afaceri de catre persoanele din grupul tinta
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.4 Evaluarea i selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finan ate în cadrul proiectului
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin organizarea concursului de planuri de afaceri la care sa participe minim 66 persoane cu planuri de afaceri. Bugetul proiectului dispune de maxim 66 subventii in valoare de max 40.000 euro fiecare, dar totusi se va sustine participarea la concursul de planuri de afaceri a tuturor persoanelor care au primit certificare in urma participarii la cursul de competente antreprenoriale.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin organizarea concursului de planuri de afaceri la care sa participe minim 66 persoane cu planuri de afaceri, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
34. RA1.4 – maxim 66 castigatori ai concursului de planuri de afaceri
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.4 Evaluarea i selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finan ate în cadrul proiectului
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin organizarea concursului de planuri de afaceri la care sa participe minim 66 persoane cu planuri de afaceri. Bugetul proiectului dispune de maxim 66 subventii in valoare de max 40.000 euro fiecare, dar totusi se va sustine participarea la concursul de planuri de afaceri a tuturor persoanelor care au primit certificare in urma participarii la cursul de competente antreprenoriale.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin organizarea concursului de planuri de afaceri la care sa participe minim 66 persoane cu planuri de afaceri, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
35. RA1.4. – set premii acordate pentru castigatorii concursului de PA (tablete) – maxim 360 persoane pot primi premii pentru participarea la concurs
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.4 Evaluarea i selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finan ate în cadrul proiectului
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin organizarea concursului de planuri de afaceri si premiarea participantilor.
Bugetul dispune de premii constant in echipamente IT – tablete pentru maxim 360 persoane care sunt posibili participanti la concurs.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin organizarea concursului de planuri de afaceri si premiarea participantilor, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
36. RA1.4. – 1 lista de rezerva castigatori cu minim 30 persoane
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.4 Evaluarea i selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finan ate în cadrul proiectului
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin organizarea concursului de planuri de afaceri, in urma caruia cele mai bune 66 planuri de afaceri vor primi finantare pentru infiintare si dezvoltare, iar urmatoarele minim 30 vor fi pe lista de rezerva care va fi utilizata in cazul in care unul sau mai multi din cei 66 castigatori se vor retrage din proiect.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin organizarea concursului de planuri de afaceri, in urma caruia cele mai bune 66 planuri de afaceri vor primi finantare pentru infiintare si dezvoltare, iar urmatoarele minim 30 vor fi pe lista de rezerva care va fi utilizata in cazul in care unul sau mai multi din cei 66 castigatori se vor retrage din proiect, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:

- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)

37. RA1.5. 1 procedura implementare activitate organizare stagii de practica elaborata
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.5 Efectuarea de stagii de practic – pentru cele 66 persoane castigatoare ale concursului de PA care vor primi finantare pentru infiintare si dezvoltarea unei firme.
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin organizarea de stagii de practica la firme de profil pentru cele 66 persoane amintite mai sus, pe durata a cate 40 ore/fiecare, in domeniul de activitate in care isi va infiinta firma. Activitatea va demara cu elaborarea unei proceduri de implementare a activitatii care sa asigure indeplinirea rezultatelor si indicatorilor propusi prin proiect.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin organizarea de stagii de practica la firme de profil pentru cele 66 persoane amintite mai sus, pe durata a cate 40 ore/fiecare, activitate care va demara cu elaborarea unei proceduri de implementare a activitatii care sa asigure indeplinirea rezultatelor si indicatorilor propusi prin proiect, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
38. R.A1.5 – Minim 4 intalniri de lucru pt implementarea subactivitatii,
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.5 Efectuarea de stagii de practic – pentru cele 66 persoane castigatoare ale concursului de PA care vor primi finantare pentru infiintare si dezvoltarea unei firme.
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin organizarea de intalniri de lucru cu expertii proiectului pentru implementarea activitatii de organizare de stagii de practica care sa asigure indeplinirea rezultatelor si indicatorilor propusi prin proiect
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin organizarea de intalniri de lucru cu expertii proiectului pentru implementarea activitatii de organizare de stagii de practica care sa asigure indeplinirea rezultatelor si indicatorilor propusi prin proiect, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
39. RA1.5. – minim 66 participanti din Gt la stagii de practica la firme de profil in urma concursului de PA
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.5 Efectuarea de stagii de practic – pentru cele 66 persoane castigatoare ale concursului de PA care vor primi finantare pentru infiintare si dezvoltarea unei firme.
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin organizarea de stagii de practica la firme de profil pentru cele 66 persoane amintite mai sus, pe durata a cate 40 ore/fiecare, in domeniul de activitate in care isi va infiinta firma, in regiunea de NV a tarii.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin organizarea de stagii de practica la firme de profil pentru cele 66 persoane amintite mai sus, pe durata a cate 40 ore/fiecare, in domeniul de activitate in care isi va infiinta firma, in regiunea de NV a tarii, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
40. RA1.5 - minim 66 de rapoarte de stagii de practic aferente stagiului efectuat de persoanele ale c ror planuri de afaceri au fost selectate in vederea acord rii de ajutor de minimis
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.5 Efectuarea de stagii de practic – pentru cele 66 persoane castigatoare ale concursului de PA care vor primi finantare pentru infiintare si dezvoltarea unei firme.
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin organizarea de stagii de practica la firme de profil pentru cele 66 persoane amintite mai sus, care sa se finalizeze cu cate un raport de stagiu de practica elaborat de tutorii stagiariiilor.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin organizarea de stagii de practica la firme de profil pentru cele 66 persoane amintite mai sus, care sa se finalizeze cu cate un raport de stagiu de practica elaborat de tutorii stagiariiilor, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
41. RA1.5. – minim 66 fise monitorizare evolutie stagiasi
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.5 Efectuarea de stagii de practic – pentru cele 66 persoane castigatoare ale concursului de PA care vor primi finantare pentru infiintare si dezvoltarea unei firme.
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin organizarea de stagii de practica la firme de profil pentru cele 66 persoane amintite mai sus, stagii in care tutorii stagiariiilor si expertii proiectului sa monitorizeze evolutia acestora in fise de monitorizare.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin organizarea de stagii de practica la firme de profil pentru cele 66 persoane, stagii in care tutorii stagiariiilor si expertii proiectului sa monitorizeze evolutia acestora in fise de monitorizare., se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
42. RA1.5. – minim 66 fise monitorizare evolutie stagiasi
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.5 Efectuarea de stagii de practic – pentru cele 66 persoane castigatoare ale concursului de PA care vor primi finantare pentru infiintare si dezvoltarea unei firme.
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin organizarea de stagii de practica la firme de profil pentru cele 66 persoane amintite mai sus, stagii in care tutorii stagiariiilor si expertii proiectului sa monitorizeze evolutia acestora in fise de monitorizare.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin organizarea de stagii de practica la firme de profil pentru cele 66 persoane, stagii in care tutorii stagiariiilor si expertii proiectului sa monitorizeze evolutia acestora in fise de monitorizare., se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate

independent – 360 persoane (indicator de realizare)

43. R.A.2.1 – 1 procedura implementare subactivitate elaborata si monitorizata
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A2. Activitati etapa 2 din schema de antreprenoriat – Implementarea planurilor de afaceri finantate din fonduri FSE, subactivitatii A2.1 Furnizarea, de catre administratorul schemei de antreprenoriat, a serviciilor personalizate de consiliere/consultanta / mentorat ulterior finalizarii procesului de selectie a planurilor de afaceri.
Rezultatul conduce la realizarea proiectului prin elaborarea unei proceduri de implementare a activitatii de acordare a serviciilor de consultanta si mentorat in dezvoltarea PA selectate in urma concursului, procedura care sa asigure indeplinirea rezultatelor si indicatorilor propusi prin proiect.
Rezultatele contribuie la indeplinirea OG si OS1,
Prin elaborarea unei proceduri de implementare a activitatii de acordare a serviciilor de consultanta si mentorat in dezvoltarea PA selectate in urma concursului, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaza de sprijin, din care: omeri & inactivi /angajati, inclusiv persoane care desfasoara o activitate independenta – 360 persoane (indicator de realizare)
- 4S10 - IMM-uri create functional la 6 luni dupa terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat).
44. R.A.2.1 – minim 66 persoane beneficiare de servicii de mentorat in dezvoltarea/imbunatatirea planului de afaceri selectat in urma concursului
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A2. Activitati etapa 2 din schema de antreprenoriat – Implementarea planurilor de afaceri finantate din fonduri FSE, subactivitatii A2.1 Furnizarea, de catre administratorul schemei de antreprenoriat, a serviciilor personalizate de consiliere/consultanta / mentorat ulterior finalizarii procesului de selectie a planurilor de afaceri.
Rezultatul conduce la realizarea proiectului prin acordarea serviciilor de consultanta si mentorat in dezvoltarea PA selectate in urma concursului, pentru beneficiarii ajutoarelor de minimis acordate in cadrul proiectului.
Rezultatele contribuie la indeplinirea OG si OS2.
Prin acordarea serviciilor de consultanta si mentorat in dezvoltarea PA selectate in urma concursului, pentru beneficiarii ajutoarelor de minimis acordate in cadrul proiectului, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaza de sprijin, din care: omeri & inactivi /angajati, inclusiv persoane care desfasoara o activitate independenta – 360 persoane (indicator de realizare)
- 4S10 - IMM-uri create functional la 6 luni dupa terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat).
45. R.A.2.1 – minim 66 x 5 fise de interventie mentorat si consultanta elaborate
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A2. Activitati etapa 2 din schema de antreprenoriat – Implementarea planurilor de afaceri finantate din fonduri FSE, subactivitatii A2.1 Furnizarea, de catre administratorul schemei de antreprenoriat, a serviciilor personalizate de consiliere/consultanta / mentorat ulterior finalizarii procesului de selectie a planurilor de afaceri.
Rezultatul conduce la realizarea proiectului prin acordarea serviciilor de consultanta si mentorat in dezvoltarea PA selectate in urma concursului, pentru beneficiarii ajutoarelor de minimis acordate in cadrul proiectului, consultanta care se va realiza pe baza unor fise individuale de interventie elaborate de catre expertii care vor acorda aceste servicii.
Rezultatele contribuie la indeplinirea OG si OS2.
Prin acordarea serviciilor de consultanta si mentorat in dezvoltarea PA selectate in urma concursului, pentru beneficiarii ajutoarelor de minimis acordate in cadrul proiectului, consultanta care se va realiza pe baza unor fise individuale de interventie elaborate de catre expertii care vor acorda aceste servicii, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaza de sprijin, din care: omeri & inactivi /angajati, inclusiv persoane care desfasoara o activitate independenta – 360 persoane (indicator de realizare)
- 4S10 - IMM-uri create functional la 6 luni dupa terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat).
46. R.A.2.1 – minim 66 planuri de afaceri imbunatatite in urma acordarii acestor servicii de mentorat de catre expertii responsabili din cadrul proiectului
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A2. Activitati etapa 2 din schema de antreprenoriat – Implementarea planurilor de afaceri finantate din fonduri FSE, subactivitatii A2.1 Furnizarea, de catre administratorul schemei de antreprenoriat, a serviciilor personalizate de consiliere/consultanta / mentorat ulterior finalizarii procesului de selectie a planurilor de afaceri.
Rezultatul conduce la realizarea proiectului prin acordarea serviciilor de consultanta si mentorat in dezvoltarea PA selectate in urma concursului, pentru beneficiarii ajutoarelor de minimis acordate in cadrul proiectului, consultanta care se va finaliza cu minim 66 PA dezvoltate si pregatite pentru a fi implementate in firme reale.
Rezultatele contribuie la indeplinirea OG si OS2.
Prin acordarea serviciilor de consultanta si mentorat in dezvoltarea PA selectate in urma concursului, pentru beneficiarii ajutoarelor de minimis acordate in cadrul proiectului, consultanta care se va finaliza cu minim 66 PA dezvoltate si pregatite pentru a fi implementate in firme reale, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaza de sprijin, din care: omeri & inactivi /angajati, inclusiv persoane care desfasoara o activitate independenta – 360 persoane (indicator de realizare)
- 4S10 - IMM-uri create functional la 6 luni dupa terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat).
47. R.A.2.1 – minim 6 intalniri de lucru organizate pentru implementarea subactivitatii
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A2. Activitati etapa 2 din schema de antreprenoriat – Implementarea planurilor de afaceri finantate din fonduri FSE, subactivitatii A2.1 Furnizarea, de catre administratorul schemei de antreprenoriat, a serviciilor personalizate de consiliere/consultanta / mentorat ulterior finalizarii procesului de selectie a planurilor de afaceri.
Rezultatul conduce la realizarea proiectului prin organizarea a minim unei intalniri lunare cu expertii proiectului pentru implementarea activitatii de acordare a serviciilor de consultanta si mentorat in dezvoltarea PA selectate in urma concursului.
Rezultatele contribuie la indeplinirea OG si OS2.
Prin organizarea a minim unei intalniri lunare cu expertii proiectului pentru implementarea activitatii de acordare a serviciilor de consultanta si mentorat in dezvoltarea PA selectate in urma concursului, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaza de sprijin, din care: omeri & inactivi /angajati, inclusiv persoane care desfasoara o activitate independenta – 360 persoane (indicator de realizare)
- 4S10 - IMM-uri create functional la 6 luni dupa terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat).
48. R.A.2.2 – 1 procedura implementare subactivitate elaborata si monitorizata
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A2. Activitati etapa 2 din schema de antreprenoriat – Implementarea planurilor de afaceri finantate din fonduri FSE, subactivitatii A2.2 Asigurarea finantarii demarajului functional al intreprinderilor ce vor realiza planurile de afaceri cu ajutor de minimis in cadrul proiectului.
Rezultatul conduce la realizarea proiectului prin elaborarea unei proceduri de implementare a activitatii de sprijin pentru

infiintarea celor 66 firme – suport in toti pasii necesari infiintarii firmei pe durata a 6 luni.

Rez contribuie la indeplinirea OG si OS2.

Prin elaborarea unei proceduri de implementare a activitatii de sprijin pentru infiintarea celor 66 firme – suport in toti pasii necesari infiintarii firmei pe durata a 6 luni, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:

- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
- 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat).

49. R.A.2.2 – minim 66 persoane beneficiare de servicii de sprijin in infiintarea firmelor
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A2. Activitati etapa 2 din schema de antreprenoriat – Implementarea planurilor de afaceri finantate din fonduri FSE, subactivitatii A2.2 Asigurarea înfiin rii i demar rii func ion rii întreprinderilor ce vor realiza planurile de afaceri cu ajutor de minimis în cadrul proiectului.
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin activitati de sprijin pentru grupul tinta (persoanele selectate in urma concursului de planuri de afaceri pt a primi subventie pentru infiintarea unei firme) pentru infiintarea celor 66 firme – suport in toti pasii necesari infiintarii firmei pe durata a 6 luni.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS2.
Prin activitati de sprijin pentru grupul tinta pentru infiintarea celor 66 firme – suport in toti pasii necesari infiintarii firmei pe durata a 6 luni, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
- 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat).
50. R.A.2.2 – minim 66 fise de interventie suport infiintare firme
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A2. Activitati etapa 2 din schema de antreprenoriat – Implementarea planurilor de afaceri finantate din fonduri FSE, subactivitatii A2.2 Asigurarea înfiin rii i demar rii func ion rii întreprinderilor ce vor realiza planurile de afaceri cu ajutor de minimis în cadrul proiectului.
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin activitati de sprijin pentru grupul tinta (persoanele selectate in urma concursului de planuri de afaceri pt a primi subventie pentru infiintarea unei firme) pentru infiintarea celor 66 firme – suport in toti pasii necesari infiintarii firmei pe durata a 6 luni. Va fi elaborata in acest sens minim cate 1 fisa de interventie pentru fiecare firma pt care s-a acordat suport in infiintare
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS2.
Prin activitati de sprijin pentru grupul tinta pentru infiintarea celor 66 firme – elaborarea de fise de interventie pentru fiecare firma pt care s-a acordat suport in infiintare, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
- 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat).
51. R.A.2.2 – minim 66 firme nou-infiintate din punct de vedere juridic
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A2. Activitati etapa 2 din schema de antreprenoriat – Implementarea planurilor de afaceri finantate din fonduri FSE, subactivitatii A2.2 Asigurarea înfiin rii i demar rii func ion rii întreprinderilor ce vor realiza planurile de afaceri cu ajutor de minimis în cadrul proiectului.
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin dobandirea de personalitate juridica in urma sprijinului acordat pentru infiintarea firmelor beneficiare de ajutor de minimis in cadrul proiectului.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS2.
Prin dobandirea de personalitate juridica in urma sprijinului acordat pentru infiintarea firmelor beneficiare de ajutor de minimis in cadrul proiectului, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
- 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat).
52. R.A.2.2 – minim 6 intalniri de lucru organizate pentru implementarea subactivitatii
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A2. Activitati etapa 2 din schema de antreprenoriat – Implementarea planurilor de afaceri finantate din fonduri FSE, subactivitatii A2.2 Asigurarea înfiin rii i demar rii func ion rii întreprinderilor ce vor realiza planurile de afaceri cu ajutor de minimis în cadrul proiectului.
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin organizarea a minim unei intalniri lunare cu expertii proiectului pentru implementarea activitatii de sprijin pentru infiintarea celor 66 firme – suport in toti pasii necesari infiintarii firmei pe durata a 6 luni.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS2.
Prin organizarea a minim unei intalniri lunare cu expertii proiectului pentru implementarea activitatii de sprijin pentru infiintarea celor 66 firme – suport in toti pasii necesari infiintarii firmei pe durata a 6 luni, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
- 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat).
53. R.A.2.2 – minim 66 seturi dosare infiintare firme
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A2. Activitati etapa 2 din schema de antreprenoriat – Implementarea planurilor de afaceri finantate din fonduri FSE, subactivitatii A2.2 Asigurarea înfiin rii i demar rii func ion rii întreprinderilor ce vor realiza planurile de afaceri cu ajutor de minimis în cadrul proiectului.
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin elaborarea si centralizarea a cate unui dosar de infiintare firma pentru fiecare din cele selectate a fi beneficiare de ajutor de minimis, dosar realizat de catre beneficiari impreuna cu expertii suport in infiintarea firmelor.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS2.

Prin elaborarea si centralizarea a cate unui dosar de infiintare firma pentru fiecare din cele selectate a fi beneficiare de ajutor de minimis, dosar realizat de catre beneficiari impreuna cu expertii suport in infiintarea firmelor, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:

- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
- 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat).

54. RA2.2. – minim 2 persoane angajate in cadrul fiecarei dintre cele 66 firme, per total minim 132 persoane angajate in aceste firme si posturi mentinute minim 18 luni pe perioada proiectului
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A2. Activitati etapa 2 din schema de antreprenoriat – Implementarea planurilor de afaceri finantate din fonduri FSE, subactivitatii A2.2 Asigurarea înfiin rii i demar rii func ion rii întreprinderilor ce vor realiza planurile de afaceri cu ajutor de minimis în cadrul proiectului.
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin selectarea si angajarea in aceste firme nou-infiintate, la maximum 6 luni de la infiintare, a cate minim 2 pers (min 132 pers angajate in total). Expertii suport vor monitoriza procesul de angajare si de respectare a acestei obligatii de catre firmele beneficiare de ajutor de minimis.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS2.
Prin selectarea si angajarea in aceste firme nou-infiintate, la maximum 6 luni de la infiintare, a cate minim 2 pers (min 132 pers angajate in total), se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
- 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat).
55. RA2.3 – 1 procedura implementare activitate
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A2. Activitati etapa 2 din schema de antreprenoriat – Implementarea planurilor de afaceri finantate din fonduri FSE, subactivitatii A2.3 Sprijinirea implement rii planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului.
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin elaborarea unei proceduri de implementare a activitatii de sprijin pentru implementarea celor 66 planuri afaceri selectate in cadrul concursului pentru a primi subventie din proiect.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS2.
Prin elaborarea unei proceduri de implementare a activitatii de sprijin pentru implementarea celor 66 planuri afaceri selectate in cadrul concursului pentru a primi subventie din proiect, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat).
56. RA2.3. - 66 firme beneficiare se sprijin in implementarea PA
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A2. Activitati etapa 2 din schema de antreprenoriat – Implementarea planurilor de afaceri finantate din fonduri FSE, subactivitatii A2.3 Sprijinirea implement rii planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului.
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin realizarea activitatii de sprijin pentru implementarea celor 66 planuri afaceri selectate in cadrul concursului pentru a primi subventie din proiect.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS2.
Prin realizarea activitatii de sprijin pentru implementarea celor 66 planuri afaceri selectate in cadrul concursului pentru a primi subventie din proiect, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat).
57. RA2.3. – minim 6 intalniri de lucru pentru implementarea activitatii
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A2. Activitati etapa 2 din schema de antreprenoriat – Implementarea planurilor de afaceri finantate din fonduri FSE, subactivitatii A2.3 Sprijinirea implement rii planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului.
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin organizarea a minim 6 intalniri de lucru cu expertii responsbaili in realizarea activitatii de sprijin pentru implementarea celor 66 planuri afaceri selectate in cadrul concursului pentru a primi subventie din proiect.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS2.
Prin organizarea a minim 6 intalniri de lucru cu expertii responsbaili in realizarea activitatii de sprijin pentru implementarea celor 66 planuri afaceri selectate in cadrul concursului pentru a primi subventie din proiect, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat).
58. RA2.3. – minim 66 fise interventie / raport - implementare PA
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A2. Activitati etapa 2 din schema de antreprenoriat – Implementarea planurilor de afaceri finantate din fonduri FSE, subactivitatii A2.3 Sprijinirea implement rii planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului.
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin elaborarea a minim 66 fise de interventie de catre expertii proiectului (cate o fisa pentru fiecare pentru firma sprijinite) in realizarea activitatii de sprijin pentru implementarea celor 66 planuri afaceri selectate in cadrul concursului pentru a primi subventie din proiect.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS2.
Prin elaborarea a minim 66 fise de interventie de catre expertii proiectului (cate o fisa pentru fiecare pentru firma sprijinite) in realizarea activitatii de sprijin pentru implementarea celor 66 planuri afaceri selectate in cadrul concursului pentru a primi subventie din proiect, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat).

59. RA2.3 - minim 66 firme care si-au implementat PA cu sprijinul interventiei din proiect
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A2. Activitati etapa 2 din schema de antreprenoriat – Implementarea planurilor de afaceri finantate din fonduri FSE, subactivitatii A2.3 Sprijinirea implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului.
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin finalizarea procesului de implementare a planurilor de afaceri selectate in cadrul concursului pentru a primi subventie din proiect.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS2.
Prin finalizarea procesului de implementare a planurilor de afaceri selectate in cadrul concursului pentru a primi subventie din proiect, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat).
60. RA2.4 – 1 procedura implementare activitate
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A2. Activitati etapa 2 din schema de antreprenoriat – Implementarea planurilor de afaceri finantate din fonduri FSE, subactivitatii A2.4 Decontarea de c tre administratorul schemei de antreprenoriat a sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin elaborarea unei proceduri de implementare a activitatii de decontarea de c tre administratorul schemei de antreprenoriat a sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului, astfel incat sa se asigure indeplinirea indicatorilor si rezultatelor proiectului.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS2.
Prin elaborarea unei proceduri de implementare a activitatii de decontarea de c tre administratorul schemei de antreprenoriat a sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului, astfel incat sa se asigure indeplinirea indicatorilor si rezultatelor proiectului, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat).
61. RA2.4 - 66 contracte subventie incheiate
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A2. Activitati etapa 2 din schema de antreprenoriat – Implementarea planurilor de afaceri finantate din fonduri FSE, subactivitatii A2.4 Decontarea de c tre administratorul schemei de antreprenoriat a sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin incheierea de contracte de subventie intre solicitantul proiectului si beneficiarii ajutorului de minimis, pentru a putea primi subventia in cadrul proiectului pentru implementarea PA.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS2.
Prin incheierea de contracte de subventie intre solicitantul proiectului si beneficiarii ajutorului de minimis, pentru a putea primi subventia in cadrul proiectului pentru implementarea PA, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat).
62. RA2.4. – 66 subventii acordate pentru implementarea PA –de maximum 40.000 euro (in 2 transe)
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A2. Activitati etapa 2 din schema de antreprenoriat – Implementarea planurilor de afaceri finantate din fonduri FSE, subactivitatii A2.4 Decontarea de c tre administratorul schemei de antreprenoriat a sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin acordarea / decontarea celor 66 subventii in cate 2 transe fiecare in cadrul proiectului pentru implementarea PA.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS2.
Prin acordarea / decontarea celor 66 subventii in cate 2 transe fiecare in cadrul proiectului pentru implementarea PA., se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat).
63. RA2.4 – 66 dosare decontare transe ajutor de minimis
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A2. Activitati etapa 2 din schema de antreprenoriat – Implementarea planurilor de afaceri finantate din fonduri FSE, subactivitatii A2.4 Decontarea de c tre administratorul schemei de antreprenoriat a sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin acordarea / decontarea celor 66 subventii in cate 2 transe fiecare in cadrul proiectului pentru implementarea PA, pe baza unor dosare de decontare care sa cuprinda toate documentele suport/dovada in acordarea subventiilor pentru fiecare firma.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS2.
Prin acordarea / decontarea celor 66 subventii in cate 2 transe fiecare in cadrul proiectului pentru implementarea PA, pe baza unor dosare de decontare care sa cuprinda toate documentele suport/dovada in acordarea subventiilor pentru fiecare firma, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat).
64. RA2.4 – minim 2 intalniri implementare activitate organizate
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A2. Activitati etapa 2 din schema de antreprenoriat – Implementarea planurilor de afaceri finantate din fonduri FSE, subactivitatii A2.4 Decontarea de c tre administratorul schemei de antreprenoriat a sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin organizarea a minim 2 intalniri de lucru de catre expertii prooectului pentru implementarea activitatii in acordarea / decontarea celor 66 subventii in cate 2 transe fiecare in cadrul proiectului pentru implementarea PA.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS2.
Prin organizarea a minim 2 intalniri de lucru de catre expertii prooectului pentru implementarea activitatii in acordarea / decontarea celor 66 subventii in cate 2 transe fiecare in cadrul proiectului pentru implementarea PA, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup

terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat).

65. R.A2.5 – 1 procedura implementare activitate elaborata
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A2. Activitati etapa 2 din schema de antreprenoriat – Implementarea planurilor de afaceri finantate din fonduri FSE, subactivitatii A2.5 Crearea si dezvoltarea unei cooperative sociale de tip RSC la nivelul regiunii de NV - actiuni de inovare sociala
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin elaborarea unei proceduri de implementare a activitatii de infiintare si dezvoltare cu ajutorul proiectului a unei cooperative sociale de tip RSC ca o actiune de inovare sociala implementata in cadrul proiectului.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS4.
Prin elaborarea unei proceduri de implementare a activitatii de infiintare si dezvoltare cu ajutorul proiectului a unei cooperative sociale de tip RSC ca o actiune de inovare sociala implementata in cadrul proiectului, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
- 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat).
66. RA2.5 – 1 cooperativa sociala de tip RSC infiintata in regiunea de NV si functionala pe perioada de implementare a proiectului si dupa finalizarea lui inca minim 12 luni.
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A2. Activitati etapa 2 din schema de antreprenoriat – Implementarea planurilor de afaceri finantate din fonduri FSE, subactivitatii A2.5 Crearea si dezvoltarea unei cooperative sociale de tip RSC la nivelul regiunii de NV - actiuni de inovare sociala
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin activitatea de infiintare si dezvoltare cu ajutorul proiectului a unei cooperative sociale de tip RSC ca o actiune de inovare sociala implementata in cadrul proiectului de sprijin pentru comunitate si de implicare a comunitatii, implicit a grupului tinta in actiuni comunitare.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS4.
Prin activitatea de infiintare si dezvoltare cu ajutorul proiectului a unei cooperative sociale de tip RSC ca o actiune de inovare sociala implementata in cadrul proiectului de sprijin pentru comunitate si de implicare a comunitatii, implicit a grupului tinta in actiuni comunitare, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
- 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat).
67. RA2.5 – set actiuni promovare cooperativa
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A2. Activitati etapa 2 din schema de antreprenoriat – Implementarea planurilor de afaceri finantate din fonduri FSE, subactivitatii A2.5 Crearea si dezvoltarea unei cooperative sociale de tip RSC la nivelul regiunii de NV - actiuni de inovare sociala
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin activitatea de dezvoltare a cooperativei infiintate prin actiuni de promovare si de implicare a comunitatii, implicit a grupului tinta in actiuni comunitare initiate de cooperativa in societate.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS4.
Prin activitatea de dezvoltare a cooperativei infiintate prin actiuni de promovare si de implicare a comunitatii, implicit a grupului tinta in actiuni comunitare, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
- 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat).
68. RA2.5 – set actiuni social-educative finantate din fondurile cooperativei
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A2. Activitati etapa 2 din schema de antreprenoriat – Implementarea planurilor de afaceri finantate din fonduri FSE, subactivitatii A2.5 Crearea si dezvoltarea unei cooperative sociale de tip RSC la nivelul regiunii de NV - actiuni de inovare sociala
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin finantarea de actiuni social-educative in comunitatile din regiunea de NV cu sprijinul firmelor / persoanelor din Gt si nu numai care vor sustine activitatea cooperativei.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS4.
Prin finantarea de actiuni social-educative in comunitatile din regiunea de NV cu sprijinul firmelor / persoanelor din Gt si nu numai care vor sustine activitatea cooperativei, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
- 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat).
69. RA2.5. – minim 30 persoane juridice si minim 30 persoane fizice care vor sustine activitatea cooperativei / primul an de functionare
Implementarea planurilor de afaceri finantate din fonduri FSE, subactivitatii A2.5 Crearea si dezvoltarea unei cooperative sociale de tip RSC la nivelul regiunii de NV - actiuni de inovare sociala
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin activitatea de sustinere a actiunilor cooperativei de catre persoane/ fizice si juridice din cadrul proiectului (grup tinta/ experti/ colaboratori/furnizori, etc) si nu numai.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS4.
Prin activitatea de sustinere a actiunilor cooperativei de catre persoane/ fizice si juridice din cadrul proiectului (grup tinta/ experti/ colaboratori/furnizori, etc) si nu numai, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
- 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat).

70. RA3.1. – 1 procedura implementare activitate sustinere firme elaborata
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A3. Etapa 3 din schema de antreprenariat - Program de monitorizare a func ion rii i dezvolt rii afacerilor finan ate, subactivitatii A3.1 Program de monitorizare a func ion rii i dezvolt rii afacerilor finan ate (inclusiv Elaborarea unei analize a mediului antreprenorial la nivelul regiunii NV si includerea ei in politicile si strategiile locale si regionale)
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin elaborarea unei proceduri de implementare a activitatii de monitorizare a functionarii si dezvoltarii celor 66 firme beneficiare de subventii pe durata a 6 luni din proiect si inca alte min 24 luni dupa finalizarea lui.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS4.
Prin elaborarea unei proceduri de implementare a activitatii de monitorizare a functionarii si dezvoltarii celor 66 firme beneficiare de subventii, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat).
71. RA3.1. – 1 procedura implementare activitate elaborare si integrare analiza si rezultate proiect elaborata
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A3. Etapa 3 din schema de antreprenariat - Program de monitorizare a func ion rii i dezvolt rii afacerilor finan ate, subactivitatii A3.1 Program de monitorizare a func ion rii i dezvolt rii afacerilor finan ate (inclusiv Elaborarea unei analize a mediului antreprenorial la nivelul regiunii NV si includerea ei in politicile si strategiile locale si regionale)
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin elaborarea unei proceduri de implementare a activitatii de elaborare a unei analize a mediului antreprenorial la nivelul regiunii NV si de includere a ei in politicile si strategiile locale si regionale.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS4.
Prin elaborarea unei proceduri de implementare a activitatii de elaborare a unei analize a mediului antreprenorial la nivelul regiunii NV si de includere a ei in politicile si strategiile locale si regionale, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat).
72. RA3.1. – minim 3 intalniri de lucru pentru implementarea subactivitatii
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A3. Etapa 3 din schema de antreprenariat - Program de monitorizare a func ion rii i dezvolt rii afacerilor finan ate, subactivitatii A3.1 Program de monitorizare a func ion rii i dezvolt rii afacerilor finan ate (inclusiv Elaborarea unei analize a mediului antreprenorial la nivelul regiunii NV si includerea ei in politicile si strategiile locale si regionale)
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin organizarea a minim 3 intalniri ale expertilor pentru implementarea activitatii de monitorizare a functionarii si dezvoltarii celor 66 firme beneficiare de subventii pe durata a 6 luni din proiect si inca alte min 24 luni dupa finalizarea lui.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS4.
Prin organizarea a minim 3 intalniri ale expertilor pentru implementarea activitatii de monitorizare a functionarii si dezvoltarii celor 66 firme beneficiare de subventii, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat).
73. RA3.1. – 1 analiza mediu antreprenorial elaborata si integrata in strategii locale si regionale
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A3. Etapa 3 din schema de antreprenariat - Program de monitorizare a func ion rii i dezvolt rii afacerilor finan ate, subactivitatii A3.1 Program de monitorizare a func ion rii i dezvolt rii afacerilor finan ate (inclusiv Elaborarea unei analize a mediului antreprenorial la nivelul regiunii NV si includerea ei in politicile si strategiile locale si regionale)
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin elaborarea de catre expertii proiectului a unei analize a mediului antreprenorial la nivelul regiunii NV si de includere a ei in politicile si strategiile locale si regionale.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS4.
Prin elaborarea de catre expertii proiectului a unei analize a mediului antreprenorial la nivelul regiunii NV si de includere a ei in politicile si strategiile locale si regionale, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat).
74. RA3.1. - minim 66 firme monitorizate in vederea functionarii si dezvoltarii lor
monitorizare a func ion rii i dezvolt rii afacerilor finan ate, subactivitatii A3.1 Program de monitorizare a func ion rii i dezvolt rii afacerilor finan ate (inclusiv Elaborarea unei analize a mediului antreprenorial la nivelul regiunii NV si includerea ei in politicile si strategiile locale si regionale)
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin implementarea activitatii de monitorizare a functionarii si dezvoltarii celor 66 firme beneficiare de subventii pe durata a 6 luni din proiect si inca alte min 24 luni dupa finalizarea lui.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS4.
Prin implementarea activitatii de monitorizare a functionarii si dezvoltarii celor 66 firme beneficiare de subventii , se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat).
75. RA3.1. - minim 66 rapoarte / analize monitorizare firme
monitorizare a func ion rii i dezvolt rii afacerilor finan ate, subactivitatii A3.1 Program de monitorizare a func ion rii i dezvolt rii afacerilor finan ate (inclusiv Elaborarea unei analize a mediului antreprenorial la nivelul regiunii NV si includerea ei in politicile si strategiile locale si regionale)
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin implementarea activitatii de monitorizare a functionarii si dezvoltarii celor 66 firme beneficiare de subventii pe durata a 6 luni din proiect si inca alte min 24 luni dupa finalizarea lui, pe baza unor fise de monitorizare elaborate pentru fiecare firma in parte de catre expertii responsabili.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS4.
Prin implementarea activitatii de monitorizare a functionarii si dezvoltarii celor 66 firme beneficiare de subventii, pe baza unor fise de monitorizare elaborate pentru fiecare firma in parte de catre expertii responsabili, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de

rezultat si de realizare imediata:

- 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat).

76. R.A.4 .1. Angajare manager de proiect (Contract, fisa post, CV), Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A4. Managementul de proiect, subactivitatii A4.1 Management si evaluare proiect. Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin monitorizarea si evaluarea permanenta a evolutiei proiectului, activitatilor, rez si indicatorilor si activitatii prestata de managerul de proiect. Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1, OS2, OS3, OS4, Prin activitatea managerului de proiect de coordonare si monitorizare a progresului si evolutiei proiectului, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
 - 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
 - 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat)
77. R.A.4. cereri de rambursare/plat , rapoarte tehnico-financiare elaborate si depuse, Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A4. Managementul de proiect, subactivitatii A4.1 Management si evaluare proiect. Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin monitorizarea si evaluarea permanenta a evolutiei proiectului, activitatilor, rez si indicatorilor si activitatii prestata de managerul de proiect. Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1, OS2, OS3, OS4, Prin activitatea managerului de proiect de coordonare si monitorizare a progresului si evolutiei proiectului, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
 - 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
 - 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat)
78. R.A.4.1. 36 de intalniri lunare de lucru pentru activitatea de monitorizare si evaluare (Procese verbale ale intalnilor), Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A4. Managementul de proiect, subactivitatii A4.1 Management si evaluare proiect. Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin monitorizarea si evaluarea permanenta a evolutiei proiectului, activitatilor, rez si indicatorilor si activitatii prestata de managerul de proiect. Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1, OS2, OS3, OS4, Prin activitatea managerului de proiect de coordonare si monitorizare a progresului si evolutiei proiectului, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
 - 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
 - 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat)
79. R.A.4.1. 36 fise planificare si monitorizare lunara a progresului activitatilor proiectului Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A4. Managementul de proiect, subactivitatii A4.1 Management si evaluare proiect. Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin monitorizarea si evaluarea permanenta a evolutiei proiectului, activitatilor, rez si indicatorilor si activitatii prestata de managerul de proiect. Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1, OS2, OS3, OS4, Prin activitatea managerului de proiect de coordonare si monitorizare a progresului si evolutiei proiectului, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
 - 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
 - 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat)
80. R.A.5.1. Angajare echipa suport management proiect (Contracte, fise de post, CV-uri), rapoarte activitate, fise pontaj lunare, 36 foi prezen colectiv . Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A5. Activitate suport proiect - activitate transversala - cheltuieli indirecte, subactivitatii A5.1 Activitate suport proiect - activitate transversala - cheltuieli indirecte. Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin activitatea de suport pentru implementarea proiectului si prin activitatea prestata de expertii suport pentru managementul de proiect. Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1, OS2, OS3, OS4, Prin activitatea expertilor suport de proiect, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
 - 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
 - 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat)
81. R.A.5.1. 36 intalniri de lucru ale echipei suport pentru asigurarea implementarii activitatii financiare, de management, Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A5. Activitate suport proiect - activitate transversala - cheltuieli indirecte, subactivitatii A5.1 Activitate suport proiect - activitate transversala - cheltuieli indirecte. Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin activitatea de suport pentru implementarea proiectului si prin activitatea prestata de expertii suport pentru managementul de proiect. Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1, OS2, OS3, OS4, Prin activitatea expertilor suport de proiect, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
 - 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
 - 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat)

82. R.A.5.1. Dosare achizitii publice, plan achizitii întocmit și actualizat;
Acest rezultat va fi obținut ca urmare a efectuării activ A5. Activitate suport proiect - activitate transversală - cheltuieli indirecte, subactivității A5.1 Activitate suport proiect - activitate transversală - cheltuieli indirecte. Rezultatul conduce la realizarea proiectului prin activitatea de efectuare a achizițiilor publice pentru derularea proiectului și prin activitatea prestată de experții suport pentru managementul de proiect. Rezultatele contribuie la îndeplinirea OG și OS1, OS2, OS3, OS4, Prin activitatea de efectuare a achizițiilor publice pentru derularea proiectului, se va contribui la îndeplinirea indicatorilor de rezultat și de realizare imediată:
- 4S11 - Persoane care beneficiază de sprijin, din care: omeri & inactivi /angajați, inclusiv persoane care desfășoară o activitate independentă – 360 persoane (indicator de realizare)
- 4S9 - Locuri de muncă create și existente ca urmare a sprijinului primit de omeri & inactivi/ persoane angajate la 6 luni după terminarea sprijinului – 132 locuri de muncă (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create și funcționale la 6 luni după terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat)
83. R.A.5.1 set servicii, produse și lucrări achiziționate, contracte achiziționate, PV recepție, comenzi.
Acest rezultat va fi obținut ca urmare a efectuării activ A5. Activitate suport proiect - activitate transversală - cheltuieli indirecte, subactivității A5.1 Activitate suport proiect - activitate transversală - cheltuieli indirecte. Rezultatul conduce la realizarea proiectului prin activitatea de efectuare a achizițiilor publice pentru derularea proiectului și prin activitatea prestată de experții suport pentru managementul de proiect. Rezultatele contribuie la îndeplinirea OG și OS1, OS2, OS3, OS4, Prin activitatea de efectuare a achizițiilor publice pentru derularea proiectului, se va contribui la îndeplinirea indicatorilor de rezultat și de realizare imediată:
- 4S11 - Persoane care beneficiază de sprijin, din care: omeri & inactivi /angajați, inclusiv persoane care desfășoară o activitate independentă – 360 persoane (indicator de realizare)
- 4S9 - Locuri de muncă create și existente ca urmare a sprijinului primit de omeri & inactivi/ persoane angajate la 6 luni după terminarea sprijinului – 132 locuri de muncă (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create și funcționale la 6 luni după terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat)
84. R.A.5.1 Rapoarte de audit periodice întocmite.
Acest rezultat va fi obținut ca urmare a efectuării activ A5. Activitate suport proiect - activitate transversală - cheltuieli indirecte, subactivității A5.1 Activitate suport proiect - activitate transversală - cheltuieli indirecte. Rezultatul conduce la realizarea proiectului prin activitatea de efectuare a achizițiilor publice pentru derularea proiectului și prin activitatea prestată de experții suport pentru managementul de proiect. Rezultatele contribuie la îndeplinirea OG și OS1, OS2, OS3, OS4, Prin activitatea de efectuare a achizițiilor publice pentru derularea proiectului, se va contribui la îndeplinirea indicatorilor de rezultat și de realizare imediată:
- 4S11 - Persoane care beneficiază de sprijin, din care: omeri & inactivi /angajați, inclusiv persoane care desfășoară o activitate independentă – 360 persoane (indicator de realizare)
- 4S9 - Locuri de muncă create și existente ca urmare a sprijinului primit de omeri & inactivi/ persoane angajate la 6 luni după terminarea sprijinului – 132 locuri de muncă (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create și funcționale la 6 luni după terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat)
85. RA5.1. - set elemente identitate vizuală proiect, set antete alb-negru,
Acest rezultat va fi obținut ca urmare a efectuării activ A5. Activitate suport proiect - activitate transversală - cheltuieli indirecte, subactivității A5.1 Activitate suport proiect - activitate transversală - cheltuieli indirecte. Rezultatul conduce la realizarea proiectului prin elaborarea setului de elemente care vor constitui identitatea vizuală a proiectului care va apărea pe toate documentele elaborate în cadrul proiectului. Rezultatele contribuie la îndeplinirea OG și OS1, OS2, OS3, OS4, Prin activitatea de elaborare a setului de elemente care vor constitui identitatea vizuală a proiectului care va apărea pe toate documentele elaborate în cadrul proiectului, se va contribui la îndeplinirea indicatorilor de rezultat și de realizare imediată:
- 4S11 - Persoane care beneficiază de sprijin, din care: omeri & inactivi /angajați, inclusiv persoane care desfășoară o activitate independentă – 360 persoane (indicator de realizare)
- 4S9 - Locuri de muncă create și existente ca urmare a sprijinului primit de omeri & inactivi/ persoane angajate la 6 luni după terminarea sprijinului – 132 locuri de muncă (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create și funcționale la 6 luni după terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat)
86. R.A5.1 - Pagina web creată, conținut configurat,
Acest rezultat va fi obținut ca urmare a efectuării activ A5. Activitate suport proiect - activitate transversală - cheltuieli indirecte, subactivității A5.1 Activitate suport proiect - activitate transversală - cheltuieli indirecte. Rezultatul conduce la realizarea proiectului prin elaborarea și actualizarea permanentă a paginii web a proiectului cu informații precum: grup țintă, activitatea de derularea a campaniei de antreprenoriat, activitatea de recrutare, derularea cursurilor, evenimente, organizarea concursului de planuri de afaceri, efectuarea stagiilor de practică, înființarea și subvenționarea firmelor, activitatea de mentorat și consultanță pentru firmele nou-înființate, activitatea cooperativei sociale înființate și dezvoltate prin proiect, activitatea de elaborare și desemnare a analizei mediului antreprenorial în regiunea de Nv, etc. Rezultatele contribuie la îndeplinirea OG și OS1, OS2, OS3, OS4, Prin activitatea de elaborare și actualizarea permanentă a paginii web a proiectului, se va contribui la îndeplinirea indicatorilor de rezultat și de realizare imediată:
- 4S11 - Persoane care beneficiază de sprijin, din care: omeri & inactivi /angajați, inclusiv persoane care desfășoară o activitate independentă – 360 persoane (indicator de realizare)
- 4S9 - Locuri de muncă create și existente ca urmare a sprijinului primit de omeri & inactivi/ persoane angajate la 6 luni după terminarea sprijinului – 132 locuri de muncă (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create și funcționale la 6 luni după terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat)
87. RA5.1. - 3 planuri de vizibilitate și promovare activități proiect
Acest rezultat va fi obținut ca urmare a efectuării activ A5. Activitate suport proiect - activitate transversală - cheltuieli indirecte, subactivității A5.1 Activitate suport proiect - activitate transversală - cheltuieli indirecte. Rezultatul conduce la realizarea proiectului prin elaborarea a celor 3 planuri anuale de vizibilitate și promovare activități proiect. Rezultatele contribuie la îndeplinirea OG și OS1, OS2, OS3, OS4, Prin activitatea de elaborare a celor 3 planuri anuale de vizibilitate și promovare activități proiect, se va contribui la îndeplinirea indicatorilor de rezultat și de realizare imediată:
- 4S11 - Persoane care beneficiază de sprijin, din care: omeri & inactivi /angajați, inclusiv persoane care desfășoară o activitate independentă – 360 persoane (indicator de realizare)
- 4S9 - Locuri de muncă create și existente ca urmare a sprijinului primit de omeri & inactivi/ persoane angajate la 6 luni după terminarea sprijinului – 132 locuri de muncă (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create și funcționale la 6 luni după terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat)

88. R.A5.1.- 36 luni intretinere pagina web si articole postate regulat
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A5. Activitate suport proiect - activitate transversala - cheltuieli indirecte, subactivitatii A5.1 Activitate suport proiect - activitate transversala - cheltuieli indirecte. Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin intretinerea si actualizarea permanenta a paginii web a proiectului cu informatii precum: grup tinta, activitatea de derulare a campaniei de antreprenoriat, activitatea de recrutare, derularea cursurilor, evenimente, organizarea concursului de planuri de afaceri, efectuarea stagiilor de practica, infiintarea si subventionarea firmelor, activitatea de mentorat si consultanta pentru firmele nou-infiintate, activitatea cooperativei sociale infiintate si dezvoltate prin proiect, activitatea de elaborare si desemnare a analizei mediului antreprenorial in regiunea de Nv, etc . Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1, OS2, OS3, OS4, Prin activitatea de intretinere si actualizare permanenta a paginii web a proiectului, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
- 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat)
89. R.A5.1 - o conferin a la început i o conferin a finala in luna 36 organizate
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A5. Activitate suport proiect - activitate transversala - cheltuieli indirecte, subactivitatii A5.1 Activitate suport proiect - activitate transversala - cheltuieli indirecte. Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin activitatea de organizare a celor 2 conferinte de presa ale proiectului, una de inceput si una de final de proiect, pentru informarea comunitatii cu privire la proiect si oportunitatile pe care le ofera, activitati, rezultate, indicatori, etc . Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1, OS2, OS3, OS4, Prin organizarea celor 2 conferinte de presa ale proiectului, una de inceput si una de final de proiect, pentru informarea comunitatii cu privire la proiect si oportunitatile pe care le ofera, activitati, rezultate, indicatori, etc, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
- 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat)
90. R.A5.1 - minim 35 participanti la fiecare dintre cele 2 conferinte, liste de prezenta, rapoarte de conferinta, prezentari realizate, materiale promovare distribuite, comunicate presa difuzate
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A5. Activitate suport proiect - activitate transversala - cheltuieli indirecte, subactivitatii A5.1 Activitate suport proiect - activitate transversala - cheltuieli indirecte. Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin activitatea de organizare a celor 2 conferinte de presa ale proiectului, una de inceput si una de final de proiect, pentru informarea comunitatii cu privire la proiect si oportunitatile pe care le ofera, activitati, rezultate, indicatori, etc . Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1, OS2, OS3, OS4, Prin organizarea celor 2 conferinte de presa ale proiectului, una de inceput si una de final de proiect, pentru informarea comunitatii cu privire la proiect si oportunitatile pe care le ofera, activitati, rezultate, indicatori, etc, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)
- 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat)
91. RA3.1 – min 12 prezentari ppt ale rezultatelor analizei mediului antreprenorial în CJ din cele 6 judete din regiune i CL din cele 6 municipii de judet din regiune.
Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A3. Etapa 3 din schema de antreprenoriat - Program de monitorizare a func ion rii i dezvolt rii afacerilor finan ate, subactivitatii A3.1 Program de monitorizare a func ion rii i dezvolt rii afacerilor finan ate (inclusiv Elaborarea unei analize a mediului antreprenorial la nivelul regiunii NV si includerea ei in politicile si strategiile locale si regionale)
Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin elaborarea a min 12 prezentari ppt ale rezultatelor analizei mediului antreprenorial în CJ din cele 6 judete din regiune i CL din cele 6 municipii de judet din regiune.
Rez contribuie la indeplinirea OG si OS4.
Prin elaborarea prezentarilor rez analizei, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:
- 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
- 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat).

Context

Aspecte relevante privind zona de desfasurare

Proiectul propus va fi implementat in cele 6 jud din Regiunea de Nord-Vest. In 2012, in clasamentul celor mai sarace 20 de regiuni ale UE-27 se afla 6 regiuni de dezv din România: Nord Est (locul 3), Sud Vest (locul 6), Sud-Est (locul 8), Sud Muntenia (locul 10), Nord Vest (locul 15) si regiunea Centru (locul 19).

Potrivit Planului de Dezv al Regiunii de Nord-Vest 2014-2020, la nivelul regiunii NV se constata pe de o parte ca economia regionala este slab dezvoltata si putin competitiva, în context european si national, cu un PIB/locuitor situat la 42% din media UE-27, o productivitate de 25% din aceasta. Nivelul redus al PIB-ului/locuitor precum si productivitatea scazuta conduc la unul dintre cele mai reduse niveluri medii de salarizare din România (vezi analiza SWOT – Pct slabe). Chiar daca in 2 orase din regiune, respectiv Cluj Napoca si Oradea nivelul salariilor este destul de mare, datorita nivelului scazut de dezv al celorlalte localitati din reg de NV, media salariilor in regiune este mica comparativ cu alte regale tarii. O alta probl scoasa in evidenta in Planul de Dezv al Reg de Nord-Vest 2014-2020 este ca la nivel regional s-a constatat o o continua diminuare a initiativei antreprenoriale. Potrivit PDR NV, în anul 2011 fata de 2008 s-a inreg o diminuare a initiativei antreprenoriale, tradusa prin scaderea cu 6% a numarului de înmatriculari de firme noi. În ceea ce priveste densitatea IMM-urilor în Reg Nord-Vest, în anul 2011 se înregistrau 23,55 IMM-uri/1000 loc, la mare distanta fata de Bucuresti-Ilfov cu 48 IMM-uri/1000 loc si de valoarea UE-27, de 42,2 IMM-uri/1000 locuitori.

Pentru a avea o imagine mai buna a situatiei din 2016 am analizat datele oficiale puse la dispozitie de Oficiul National al Registrului Comertului. De aici se poate constata ca in 2015, fata de 2011, a avut loc o scadere cu 13,06% a nr de afaceri nou infiintate. Analiza pe domenii de activitate, conform CAEN rev2, in perioada 2008-2010, evidentiaza cele mai multe IMM se reglesc in domeniul comerului cu ridicata si cu amanuntul, repar autovehiculelor si motocicletelor (37,7%). La nivelul reg Nord-Vest, in PDR precizeaza ca economia Regiunii Nord-Vest se bazeaza in principal pe sectorul tertiar (cu pondere mare a comerului) si pe industrie (in special ind prelucratoare), sectorul agricol aflandu-se in scadere drastic.

Din prisma indicatorilor aferenti activ economice (inclusiv a investitiilor straine si a balanței comerciale) se observă pe de o parte discrepante mari între jud regiunii.

Salarii mici si o densitate scazuta a IMM-urilor insemna saracie si in mod evident sunt necesare masuri care sa conduca la schimbarea acestei situatii. Aceasta masura nu este prevazuta numai in PDR Nord-Vest 2014-2020 ci si in Strategia Nationala pentru Competitivitate (SNC) 2014-2020, care prevede "Cresterea numarului de IMM-uri la 1000 de locuitori in România, de la 23 IMM/1000 de locuitori in 2013 la 35 IMM/1000 locuitori in 2020".

Lipsa prog si a infrastructurii necesare dezvoltării antreprenoriatului a reiesit si din cercetarea online efectuata de CDIMM Maramures in regiunea NV, in perioada 12 septembrie – 10 octombrie 2016. Potrivit studiului, desi o parte din pers din regiunea NV care intentioneaza sa demareze o afacere in viitorul apropiat declara ca au cunostinte de baza in domeniul afacerilor, totusi 96,7% si-au manifestat interesul de a participa la un curs de antreprenoriat, ceea ce denota ca multi dintre cei interesati sa se lanseze in afaceri nu au dobandit suficiente cunostinte antrep in timpul scolii si nu au avut nici alte oportunitati ulterioare de a-si perfectiona aceste cunostinte.

La nivel regional, lipsa oportunitatilor de finantare a startup-urilor reiese din cercetarea efectuata de P2: CDIMM Maramures. Potrivit raspunsurilor la chestionarul transmis, 97,8% au o idee de afacere concreta, pe care ar dori sa o demareze rapid, dar 92,2 % au mai putin de 10.000 euro disponibili (iar 41,1 % nu au niciun leu disponibil pentru a demara o afacere). Concluzia este ca la nivel regional numarul oamenilor care vor sa demareze o afacere si au un capital minimal cu care ar putea sa se lanseze in afaceri este foarte mic, si ca atare lipsa de capital este un obstacol major in lansarea pe calea antreprenoriatului.

Efectele nivelului scazut al antreprenoriatului se transpun intr-un PIB/locuitor situat la 42% din media UE-27, dar si la lipsa de oportunitati de angajare pentru locuitorii din regiune, caci o densitate scazuta a IMM-urilor insemna in mod evident un numar mic de locuri de munca. Rata de ocupare este o problema mentionata atat in Acordul de Parteneriat (AP) 2014-2020 ca si in PDR NV 2014-2020.

Motivul alegerii solutiei propuse

La nivel individual, proiectul propus de noi raspunde nevoilor specifice GT, de educatie antreprenoriala, de asistenta tehnica si sprijin financiar pentru a-si transpune ideile de afaceri in realitate.

Tinand cont de densitatea scazuta a IMM-urilor (aproape 50% din nivelul mediu European) si de tendinta descrescatoare a nr de inmatriculari, sustinerea infiintarii si dezvoltării afaceri devine o prioritate.

Proiectul va contribui la imbunatatirea situatiei unor aspecte prevazute in Planul de Dezvoltare al Regiunii de Nord-Vest 2014-2020, cum ar fi: stimularea competitivitatii si dezvoltării locale, in vederea consolidării sustenabilitatii intreprinderilor nou infiintate si a imbunatatirii atractivitatii regionale; realizarea obiectivului de crestere a economiei regionale.

Implementarea proiectului nostru, raspunde si unor cerinte mentionate in doc strategice relevante la nivel national: SNC 2014-2020, AP 2014-2020, Prog National de Reforma, Strategia Nationala pentru Incluziunea Sociala si Reducerea Saraciei precum si Strategia Guvernamentala pentru dezvoltării sectorului IMM - Orizont 2020.

Totodata prin activitatile implem, proiectul va contribui la atingerea obiectivelor prevazute in Strategia Nationala de Ocupare a Fortei de Munca, de atingerea a unui nivel sustenabil de ocupare a fortei de munca sustinut de competitivitate economica, coeziune sociala si dezvoltării durabila precum si la imbunatatirea nivelului de competente al persoanelor somere si inactivate apte de munca pentru a facilita reintegrarea acestora pe piata muncii, si nu in ultimul rand, prin angajarea de pers in cadrul intreprinderilor noi infiintate.

Contributia proiectului in domeniul inovării sociale.

Mentionam ca un procent de min 1,1 % din bugetul proiectului va fi destinat temei secundare 02. Inovare sociala, care va fi implementata in proiect prin actiuni precum:

- Ca o metoda inovatoare de implicare activa a membrilor comunitatii in problemele cu care societatea se confrunta, proiectul prevede si infiintarea unei cooperative sociale de tip II la nivelul regiunii de NV a tarii, prin care sa se implementeze conceptul de RSC (responsabilitatea sociala corporativa). Practic se doreste infiintarea si dezvoltarea unui fond de caritate coordonat de Mun Baia Mare (Solicitantul proiectului) constituit de catre firmele orientate catre profit pentru a face bine in comunitate. Se intentioneaza ca aceasta cooperativa, fondata atat din membri pers fizice (care vor fi inclusiv persoane din grupul tinta, dar si reprezentanti din partea solicitantului) dar si din pers juridice (alte firme care doresc sa devina membre ale cooperativei, dintre care si pot sa fie si firmele infiintate si finantate prin acest proiect), sa se constituie intr-o afacere sociala care sa functioneze la nivel local si regional, prin intermediul careia sa se finanteze servicii sociale coordonate de Mun Baia Mare (ex.: burse pentru copiii saraci, donatii pentru spitale, scoli sau finantare de proiecte sociale ale diversilor actori locali si regionali, ONG-uri, alte societati care scop de binefacere, etc.). Cooperativa va functiona pe ideea de a realiza actiuni de promovare pentru atragerea de fonduri din impozitele pe veniturile firmelor (si chiar din veniturile persoanelor fizice) pentru realizarea de actiuni sociale la nivel de comunitate locala si regionala. In primul rand, vor fii cooptati sa participe prin donatii din veniturile realizate la finalul unui an fiscal si anume cei 2% care pot sa fie redirectionati catre aceasta cooperativa care va finanta proiecte social-educative. Prin org de intalniri la nivel local si regional, se vor realiza act de promovare a cooperativei in randul acestor pers din GT (si altor pers care se vor declara interesati in sustinerea activ cooperativei) atat pentru a-i constientiza cu privire la importanta sustinerii actiunilor sociale si de ajutorare a comunitatii, cat si cu privire la importanta sustinerii actiunilor de nediscriminare si de acordare a egalitatii de sanse si tratament, egalitatii de gen si accesib pers cu dizabilitati in cadrul societatii, dar si pentru a-i stimula sa sustina activitatea cooperativei.
- De asemenea, ideea de inovare sociala va fi implementata in proiect prin metode si actiuni inovatoare de combatere a discriminării si anume: vor fi organizate 6 seminarii de promovare a antreprenoriatului care vor avea si un continut tematic: seminariile vor atinge si teme precum - tema antidiscriminării si a sustinerii ideii de egalitate de sanse (combaterea discriminării, sustinerea egalitatii de sanse, cu implicarea activa a membrilor comunitatii). In cadrul evenimentelor, se vor elab si distribui mat de promovare care vor asigura accesib mesajelor pentru pers cu dizab, cum ar fi mat vizuale pentru pers cu probleme de auz si materiale auditive pentru pers cu probl de vedere si/sau un interpret in limbaj mimico-gestual. In cadrul campaniei de sustinere a antreprenoriatului organizata, atat in derularea seminariilor cat si in celelalte actiuni desf, se va pune accentul pe sustinerea egalitatii de sanse intre femei si barbati; pentru munc egal, remunera ie egal pentru femei si barbati; promovarea unui mediu de lucru prietenos pentru mame, inclusiv încurajarea carierei de catre angajatori a progr de lucru flexibile; promovarea indep economice a femeilor; promov utiliz de catre barbati a beneficiilor sociale legate de concediul de îngrijire a copiilor; nediscriminarea, accesibilitatea pers cu dizab; toate celelalte actiuni ale proiectului (inclusiv campania de inf) se va asig egal de sanse si nondiscrim prin activ exp egalit sanse

Justificare

Din multitudinea de probl identificate in reg de Nord-Vest, relevante pentru grupul tinta vizat de noi sunt: PIB-ul/locuitor situat la 42% din media UE-27; densitatea scazuta a activitatilor economice (23,55 IMM-uri/1000 locuitori fata de 48 IMM-uri/1000 locuitori in Bucuresti-Ilfov si 42,2 IMM-uri/1000 locuitori in UE-27); unul dintre cele mai reduse niveluri medii de salarizare din România, pe fondul ponderii ridicate a sectoarelor cu valoare adaugata redusa si rata de ocupare scazuta la nivel regional fata de media nationala. Toate aceste aspecte au un

impact direct și imediat asupra persoanelor din grupul tinta vizate de noi.

Între nivelul antreprenorial al unei regiuni și nivelul ei de dezvoltare economică există o corelație directă. Rapoartele întocmite de Monitorul Global pentru Antreprenoriat (GEM) confirmă, prin datele și evaluările prezentate la nivel de regiuni sau globale, faptul că dezvoltarea economică depinde de activitatea antreprenorială generală a oricărei regiuni.

În raport cu indicatorul global, România are o situație precară, poziționându-se numai pe locul 53, între cele 59 de state evaluate. Aceeași poziție inferioară se menține și în clasamentul regiunilor cu economie bazată pe eficiență, unde România ocupă locul 23 din totalul de 24 de regiuni.

În ceea ce privește „rata antreprenorială a afacerilor tinere” ocupă penultimul loc din clasamentul global și chiar ultimul loc în rândul regiunilor cu economie bazată pe eficiență. Referitor la „rata de discontinuitate în activitatea antreprenorială” se poate remarca o poziționare la nivelul mediu al antreprenorilor din România, respectiv pe locul 34 din 59 la global și 17 din 24 la nivelul economiilor orientate pe eficiență. De menționat că, această rată s-a înrăutățit de la anul la anul, mai ales din cauza ieșirii de pe piața firmelor de înute de femei. Ca principalele motive de exit se invocă afacerea neprofitabilă și lipsa finanțării. Nici evaluarea după criteriul atitudinii și percepțiilor antreprenoriale situația nu este mai bună, România fiind pe locul 56 din 59 la global și chiar mai jos între economiile orientate pe eficiență. Numai 17,5% din populația adultă consideră că fiind oportunitățile unei afaceri în următoarele șase luni, în regiunea unde locuiește. Referitor la frica de eșec, România se situează pe poziția a cincea, după regiunile precum Grecia și Ungaria. În România 45,99% din populația adultă consideră că teama de eșec ar împiedica înființarea unei firme noi.

La nivel național, informațiile au fost culese în primul rând din documentele strategice elaborate, dintre care menționăm: Acordul de Parteneriat (AP) 2014-2020; Recomandările Specifice de Tar (RST) 2014 și 2015; Prog. Național de Reformă (PNR); Strategia Națională pentru Competitivitate 2014-2020; Strategia Guvernamentală pentru dezvoltarea sectorului IMM și îmbunătățirea mediului de afaceri din România - Orizont 2020; Strategia Națională pentru Incluziunea Socială și Reducerea sărăciei; Strategia Națională de Ocupare a Forței de Muncă 2014-2020.

Una dintre cele mai relevante surse de documentație a fost Planul de Dezvoltare al Regiunii de Nord-Vest 2014-2020, versiunea 2015, care este cel mai principal document de planificare elaborat la nivel regional și reflectă politicile de dezvoltare relevante la nivel național în raport cu nevoile specifice la nivel de regiune, dar și cu direcțiile strategice de politică ale celorlalți principalii finanțatori ai programelor de dezvoltare aferente regiunii.

În ceea ce privește nevoile specifice ale regiunii, respectiv ale persoanelor din regiune care au o idee de afacere concretă, și vor acum să speculeze oportunitatea identificată și să demareze o afacere, cele mai importante probleme sunt cele identificate prin cercetarea online efectuată de P2: CDIMM Maramureș, în perioada 12 septembrie – 10 octombrie 2016, pe un eșantion de 131959 persoane din regiunea NV. De-a lungul timpului CDIMM Maramureș a mai efectuat cercetări în vederea identificării nevoilor persoanelor interesate să demareze o afacere, dar aceasta este cea mai amplă și actuală analiză efectuată până acum.

Potrivit studiului, deși cca 62,2% din persoanele din regiunea NV care intenționează să demareze o afacere în viitorul apropiat și care au răspuns la chestionar declară că au cunoștințe de bază în domeniul afacerilor, totuși 96,7% și-au manifestat interesul de a participa la un curs de antreprenoriat, ceea ce denotă că mulți dintre cei interesați să se lanseze în afaceri, de-a lungul anilor de școală și în urma experiențelor personale nu au dobândit suficiente cunoștințe antreprenoriale pentru a putea demara o afacere cu șanse reale de succes.

O altă barieră importantă în demararea unei afaceri o reprezintă lipsa capitalului necesar. Potrivit cercetării efectuate, 41,1% din persoanele care au răspuns la chestionar declară că nu au deloc bani pentru a demara o afacere, 40,6% ar putea să pună 5000 euro pentru a demara o afacere.

Menționăm faptul că, pe lângă informațiile mai sus prezentate, prin acest studiu au fost culese o serie de alte informații utile, care ne-au ajutat să facem designul acestui proiect, cum ar fi: domeniul în care persoanele din grupul tinta doresc să demareze o afacere, experiența practică pe care persoanele o au în domeniul în care doresc să demareze afacerea, nivelul de studii și situația pe piața muncii.

Astfel, P1 SC CERC SRL a realizat în perioada 1-15 iulie 2016, un studiu la nivel de regiune (prin consultarea principalelor coduri locale/regionale), pentru a identifica care sunt principalele tendințe ale cererii locurilor de muncă pe piața regiunii, în scopul de a identifica principalele domenii în care se dezvoltă economia locală/regională. În urma studiului a reieșit o mare cerere pe piața locurilor de muncă a meseriilor (ierarhizate în ordine descrescătoare): muncitori construcții, lucrător/operator IT, barman/ospatar/bucatar, vânzătoare, agent vânzări, instalator/tampilă, confecții, persoane curățenie, electrician, mecanic, etc.

Acest studiu a relevat o puternică dezvoltare a sectorului serviciilor, sector spre care așteptăm să se orienteze și majoritatea dintre beneficiarii proiectului nostru și locurile de muncă nou înființate (min 132 locuri de muncă nou înființate prin înființarea a 66 firme în regiunea NV).

La nivel individual, proiectul propus de noi se mulează perfect pe nevoile regiunii deoarece contribuie atât la soluționarea problemelor de finanțare a unui startup cât și la îmbunătățirea cunoștințelor antreprenoriale a persoanelor din grupul tinta vizat.

Proiectul răspunde concret nevoilor specifice ale grupului tinta prin:

- furnizarea unor programe de formare ce sprijină antreprenoriatul inovativ, responsabil și durabil, care vizează creșterea abilităților antreprenoriale și manageriale în rândul regiunii;
- oferirea de sprijin direct pentru inițierea afacerilor;
- consultanța / asistența pentru demararea/implementarea și dezvoltarea afacerilor.

Cercetarea efectuată de parteneri a arătat un interes mai ridicat pentru participarea la acest program a persoanelor din județele Maramureș, Cluj și Bihor, în medie cu cca. 36% mai mic în județele Bistrița-Nasaud, Satu Mare și Salaj. Astfel am putut să planificăm o repartizare indicativă a cursurilor în cele 6 județe. Planul de acțiune a fost astfel gândit încât să vină în întâmpinarea zonelor în care există nevoile și interesul de participare la program sunt mai mari, dar proiectul nostru va avea o flexibilitate destul de mare astfel încât, dacă după demararea proiectului nr de cereri dintr-un anumit județ va crește, să suplimentăm numărul de cursuri în județul respectiv.

Impact și beneficii aduse grupului tinta

Proiectul acoperă la nivel regional (Nord Vest) lipsa culturii antreprenoriale. Participarea a min 360 persoane la campanii de informare cu privire la oportunitățile oferite de proiect, formarea antreprenorială a min 360 beneficiari, vom contribui la dezvoltarea culturii antreprenoriale, la creșterea nivelului de competențe în domeniul antreprenoriatului.

Inițierea și finanțarea a cel puțin 66 noi întreprinderi, realizarea investițiilor prevăzute în Planurile de Afaceri ale celor selectați, crearea de noi locuri de muncă în cadrul întreprinderilor nou înființate, va contribui la stabilitatea mediului de afaceri, și la îmbunătățirea situației în ceea ce privește îmbunătățirea densității IMM-urilor raportată la populație și precum și creșterea competitivității și implicat a contribuției la valoarea adăugată brută.

În lipsa derulării unor programe care să contribuie la promovarea antreprenoriatului și la susținerea directă a unor start-up-uri cu potențial de dezvoltare în continuare, în regiune se va înregistra:

- un PIB mult mai scăzut pe cap de locuitor decât media europeană;
- salarii mai mici decât în celelalte țări europene
- lipsa oportunităților de angajare pe funcții/meserii bine plătite
- migrația forței de muncă calificată către vestul european
- posibilități scăzute a autorităților locale de a realiza venituri din taxe și impozite, ceea ce va conduce pe termen lung în servicii sociale de slabă calitate pentru persoanele din regiune ceea ce va însemna implicit și pentru persoanele din grupul tinta.

Valoarea adăugată a proiectului este susținută de:

- modul de abordare personalizat al serv. de consiliere/mentorat/consultanța individuală acordate regiunii în inițierea, dezvoltarea și funcționarea lor pe termen lung;
- creșterea cu 360 a nr de persoane instruite în antreprenoriat, îmbunătățirea compoziției antreprenoriale, ducând la creșterea gradului de interes și constientizare față de cultura antreprenorială în rândul persoanelor din regiune, susținerea creării de noi afaceri și noi locuri de muncă;
- creșterea ratei de ocupare, atât a celor ce vor deveni antreprenori cât și a celor care vor fi angajați în noile afaceri create de aceștia: dezvoltarea de minim 66 noi întreprinderi și de minim 132 noi locuri de muncă;

• crearea unei cooperative sociale de tip II la nivelul reg de NV a tarii, prin care sa se implem conceptul de RSC.
Cursurile de formare prof aduc o valoare adaugata proiectului, in regiune o mare parte a pers nefiind in capacitatea de a achizitona cursuri la preturile pietei, iar cei care doresc sa-si deschida o afacere confruntandu-se cu lipsa de inf din piata.
O valoare adaugata importanta este reprez de aportul propriu adus de beneficiarii proiectului, care vor primi (pe baza grilei de evaluare a PA) un punctaj suplimentar daca vor contribui cu 5.000 respectiv 10.000 euro la bugetul firmelor nou infiintate.

Grup int

Proiectul propus va fi implementat in toate cele 6 judete ale Regiunii de Nord-Vest, iar grupul tinta va fi format din persoane fizice care au resedinta / domiciliul in regiunea Nord-Vest (judetele Bihor, Bistrita-Nasaud, Cluj, Maramures, Salaj, Satu Mare), si care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au capacitatea legala de a înfiinta o companie;
- intentioneaza sa înfiinteze o afacere nonagricola în mediul urban, în regiunea Nord-Vest;
- prin ideea de afaceri pe care doresc sa o puna în practica vor crea cel puțin 2 noi locuri de munca.

Chiar daca îndeplinesc conditiile de mai sus, nu vor fi eligibili/e:

- tinerii NEETs (care nu urmeaza nicio forma de învățământ si nici nu au un loc de munca) cu vârsta între 16 – 24 ani.

Persoanele fizice care înfiin eaz afaceri nu trebuie s aib calitatea de asocia i majoritari în structura altor societati comerciale infiintate in baza Legii societ ilor nr. 31/1990, republicat , cu modific rile i complet rile ulterioare, la data semn rii contractului de subven ie .

Din punct de vedere al statutului pe piata muncii, urmatoarele categorii de persoane vor fi eligibile:

- someri;
- persoane inactivate;
- persoane care au un loc de munca.

In ceea ce priveste dimensiunea diferitelor categorii de persoane (din cele mai sus mentionate) care vor forma grupul tinta, nu se vor impune bariere sau criterii de selectie care sa avantajeze sau sa dezavantajeze anumite categorii de persoane, dimensiunea diverselor categorii fiind impusa doar de interesul acestora de a se implica în activitatile proiectului pe care il vom implementa, de a accesa schema de minimis si de a crea cel puțin 2 locuri de munca.

Nota: conform ghidului de finantare, la procesul de selectie pot participa si persoane care nu au participat la cursurile de formare antreprenorial organizate de beneficiarul contractului de finantare în cadrul proiectului, dar care se încadreaz în categoriile de grup tint eligibile. Num rul de persoane care beneficiaz de ajutor de minimis f r s fi participat la programul de formare antreprenorial organizat în cadrul proiectului nu va putea dep si 10% din num rul total de persoane beneficiare de ajutor de minimis acordate în cadrul proiectului.

In vederea estimarii dimensiunilor diferitelor categorii de persoane din grupul tinta, într-o prima etapa, reprezentantii partenerilor ce au lucrat la elaborarea prezentului proiect au efectuat o cercetare de birou.

Potrivit INS, la 1 ianuarie 2016, populatia celor 6 judete din regiunea Nord Vest era urmatoarea: Bihor - 619.102 persoane, Bistrita-Nasaud - 329.188 persoane, Cluj – 721.955 persoane, Maramures – 525.765 persoane, Salaj – 247.537 persoane si Satu Mare – 390.639 persoane. Tot conform datelor publicate de INS, privind „Balanta fortei de munca”, la 1 ianuarie 2016, situatia privind numarul de persoane ocupate (angajati) in cele 6 judete ale regiunii se prezenta astfel: Bihor - 262,8 mii pers., Bistrita-Nasaud - 129,1 mii pers., Cluj - 345,2 mii pers., Maramures - 195,7 mii pers., Salaj - 97,9 mii pers. si Satu Mare - 145,3 mii pers., situatia privind numarul de persoane inactivate era: Bihor - 85,0 mii pers., Bistrita-Nasaud - 42,0 mii pers., Cluj - 111,2 mii pers., Maramures - 94,1 mii pers., Salaj - 28,7 mii pers. si Satu Mare - 64,6 mii pers.

Pentru a putea estima marimea grupului tinta pentru proiectul nostru, respectiv al persoanelor care se încadreaza in criteriile impuse de selectie si care sunt si interesate de programul „Romania Start Up Plus”, CDIMM Maramures a efectuat in perioada 12 septembrie – 10 octombrie 2016, o cercetare de piata pe un esantion de 131.959 persoane din regiunea NV, cu varste cuprinse între 18 si 60 de ani (datele studiului pot fi verificate pe site-ul partenerului: www.cdimm.org). Potrivit rezultatelor studiului, dintre persoanele din grupul tinta ce sunt interesate sa participe la activitatile proiectului, 59,6% sunt angajati, 18,4% sunt persoane inactivate (aici au fost inclusi si studentii interesati de program) si 8,4% someri. Inafara de raspunsurile primite de la persoanele din grupul tinta vizat de noi, a mai existat un grup de respondenti de 13,6% reprezentand persoane fizice angajate pe cont propriu in cadrul unor Intreprinderi Individuale sau PFA-uri. Conform precizarilor din corrigendumul nr. 1 la G.S. OS 3.7, acestia vor fi contorizati ca si angajati.

Plecand de la toate aceste informatii, de la faptul ca din numarul total de 131.959 persoane care au avut acces la chestionarul de analiza si totodata si posibilitatea de a-si manifesta concret si direct interesul de a participa la activitatile proiectului nostru, ponderea celor interesati a fost de 0,26%, putem estima ca la nivelul regiunii de Nord-Vest numarul minim de persoane eligibile si interesate de program acum, este de cca. 4.270 persoane, din care cca. 786 persoane inactivate, 3.126 angajati si 358 someri. In ceea ce priveste structura pe judete, ponderile mai mari s-au înregistrat in Cj, MM si BH si mai scazute in BN, SM si SJ.

In ceea ce priveste nevoile grupului tinta vizat de noi, acestea reies atad din Planul de Dezvoltare al Regiunii de Nord-Vest 2014-2020 cat si din cercetarea de piata efectuata de P2 CDIMM Maramures, ambele conducand catre aceleasi concluzii. Potrivit studiului efectuat de CDIMM Maramures 96,7% din persoanele intervievate sunt interesate sa participe la un curs de formare in domeniul antreprenoriatului, considerand ca nu au cunostinte suficiente pentru a demara o afacere, iar 92,2 % au mai puțin de 10.000 euro disponibili pentru a porni o afacere. Prin programul complex de formare profesionala, consultanta de afaceri specializata si acordarea unei finantari nerambursabile, proiectul propus raspunde perfect principalelor nevoi ale persoanelor din grupul tinta, respectiv lipsa de cunostinte si lipsa de capital.

In cazul nostru, identificarea persoanelor din grupul tinta a demarat inca din faza de pregatire, odata cu cercetarea de piata pe care CDIMM Maramures a initiat-o pe 12 septembrie 2016. Potrivit estimarilor noastre, din cele 360 de persoane care ne-au raspuns, minimum 50% sunt eligibile. Toate aceste persoane vor fi invitate sa participe la cele 6 seminarii organizate cu scopul informarea publicului/GT cu privire la programul de formare antreprenoriala, precum si cu privire la metodologia de selectie a grupului tinta si, ulterior, a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite în cadrul proiectului.

Pentru restul persoanelor din grupul tinta, cu care nu am intrat in contact, identificarea se va face cu sprijinul actorilor relevanti din regiunea de Nord-Vest a tarii (ONG-uri, APL, UAT, firme din zona, AJOFM, Camere de Comert, Universitati, alte societati etc) cu care se vor incheia protocoale de colaborare in primele luni de implementare a proiectului si ca urmare a apelurilor si e-mailurilor pe care expertii proiectului le vor primi in urma campaniei de promovare online. De asemenea, pentru identificarea si înregistrarea persoanelor in Gt al proiectului, se vor realiza actiuni in teren de identif a beneficiarilor – se vor amplasa mat de promovare, iar cei interesati pot aborda echipa proiectului: la sediul S sau P, prin intermediul telefonului, e-mailului sau website-ului proiectului, pe pagina de facebook a proiectului.

Cercetarea efectuata reflecta un interes mai scazut a somerilor de a se înscrie in program. Pentru a creste sansele de participare la program a persoanelor din aceasta categorie in sediile AJOFM-urilor se vor pune afise si se vor distribui pliante.

Selectia propriu-zisa a persoanelor din grupul tinta se va face pe baza analizei documentelor pe care le vom solicita pentru a ne asigura ca fac parte din grupul tinta vizat prin proiect respectiv: au domiciliul in regiunea de Nord-vest, se încadreaza in una din categoriile vizate (somer; persoane inactivate sau persoane care au un loc de munca) si nu se încadreaza in una din categoriile exceptate (ex: tineri NEETs),

declara ca intentioneaza sa demareze o afacere in mediul urban prin care sa creeze locuri de munca. Demararea inscrierilor va avea loc concomitent in toate cele 6 judete, si va fi sistata/intrupta temporar dupa ce se primesc un numar de cereri egal cu 1,2 x numarul locurilor disponibile. Vor fi analizate documentele, iar persoanele care indeplinesc toate criteriile vor fi declarate admise. Pentru locurile vacante va incepe dupa aceea o noua sesiune de inscriere. In caz de necesitate, se va prelungi perioada de recrutare a GT, prin act aditional aprobat de finantator, astfel incat indicatorii de rezultat sa fie atinsi.

Pentru înscrierea în grupul int se va depune un dosar ce va cuprinde urm toarele documente:

- 1_Formular_GT_Anexa1_I46 (Anexa 1)
- 2_Declaratie_evitarea_dublei finan ri (Anexa 2)
- 3_Declaratie_date personale (Anexa 3)
- 4_Declaratie_apartenenta (Anexa 4)
- 5_Cerere de înscriere la curs (Anexa 5)
- 6_Chestionar Analiza de nevoi (Anexa 6)
- 7_Copie a c r ii de identitate/viza de flotant
- 8_Copie a diplomei de licen sau de master care atest calitatea de absolvent (dac este cazul)

Pentru constituirea grupului tinta, se va implica echipa proiectului (formata din coordonatori S si P, experti recrutare, etc) care vor intocmi proceduri si instrumente pentru recrutare, avand fiecare sarcini bine stabilite si colaborand permanent cu echipa de recrutare si evaluarea nevoilor beneficiarilor pentru monitorizarea activitatii (se vor organiza intalniri de lucru saptamanale cu echipa de proiect pentru a evalua instrumentele folosite, persoanele recrutate, centralizarea lor).

Dupa completarea doc fiecarii pers inregistrate in GT, dosarele individuale creat catre experti vor fi centralizate fizic si electronic si vor fi raportate coord Activitati S. Odat cu înreg fiec rei pers în grupul int , i completarea fiec rui formular necesar inregistr rii, datele fiec rei pers vor fi introduse individual într-o anex centralizator intr-un format standard primit de la AM POCU. Acest anex va fi utilizat pentru monitorizarea indicatorilor privind grupul int i evolu iei acestora pe parcursul proiectului. Periodic, pe durata implementarii subactivitatii, expertii recrutare Gt s, P1, P2, P3 impreuna cu coordonatorul activitati din partea S, vor transmite centralizari ale bazei de date cu grupul tinta recrutat si inregistrat catre expertii monitorizare program formare antreprenoriala din partea S, P1, P2 si P3, pentru a realiza centralizari ale grupelor de curs, planificari, impartiri pe judete si locatii, contactarea pers in scopul participarii la cursuri, etc.

Planul pe care ni l-am propus privind recrutarea pers din grupul tina este urmatorul:

- P1 va recruta si inregistra in GT min 90 pers (din MM, SM) cu implicarea a cate 3 experti recrutare GT.
 - P2 va recruta si inregistra in GT min 90 pers (MM, CJ) cu implicarea a cate 3 experti recrutare GT .
 - P3 va recruta si inregistra in GT min 90 pers (BN, SJ) cu implicarea a cate 3 experti recrutare GT
 - Solicitantul, va recruta si inregistra in GT min 90 pers (BH, MM) cu implicarea a cate 3 experti recrutare GT . Expertii recrutare din partea S vor coordona si activitatea expertilor din partea partenerilor si vor centraliza grupul tinta inregistrat in proiect periodic.
- De asemenea, prin expertul monit formare antreprenoriala se va coordona indeplinirea indicatorilor prin contributia la elaborarea metodologiei de recrutare GT, prin asigurarea indepl indicatorilor de catre fiecare Partener in parte si prin colectarea de date privitoare la pers care doresc sa se inscrie la cursurile de formare antreprenoriala si formarea grupelor de curs impreuna cu Expertii formare antreprenoriala de la P1, P2, P3

Implicarea persoanelor din GT in activitatile proiectului:

Vom implica cel putin 360 persoane din Gt in activitatea de derulare a campaniei de antreprenariat (prin faptul ca ii vom informa cu privire la tema proiectului, beneficiile pe care el le aduce, etc), in activitatea de identificare si inregistrate in GT (persoanele identificate si selectate pt a face parte din Gt al proiectului vor fi invitate sa participe la inregistrarea in proiect cu completarea de formulare, predarea de documente personale de identificare, aplicarea unor chestionare de analiza nevoi), si in activitatea de formare profesionala in domeniul antreprenorial (organizarea de min 18 grupe de curs in cele 6 judete ale reg de NV; inclusiv certificarea absolventilor de curs - minim 300 absolventi de curs cu min 300 planuri de afaceri sustinute la examen). De asemenea, vom implica minim 66 persoane in participarea la concursul de planuri de afaceri si la participarea la stagiile de practica in domeniul de activitate al firmei pe care doreste sa si-o infiinteze, dar si la serviciul de consultanta specializata in imbunatatirea PA selectat in urma concursului, dar si de asistenta si consultanta in infiintarea firmelor, implementarea PA si decontarea sumelor aferente PA finantate. Mai mult, cele minim 66 pers care isi vor infiinta o firma cu suport din partea proiectului (subventie si suport specializat din partea expertilor proiectului) vor beneficia de consultanta / mentorat in dezvoltarea firmelor pt o durata de minim 6 luni pe perioada proiectului (ultimele 6 luni), precum si minim alte 24 luni dupa finalizarea implementarii proiectului. Mai apoi, toate persoanele care vor fi inregistrate in GT al proiectului vor fi invitate sa se implice si in activitatea de dezvoltare a cooperativei sociale infiintate prin proiect si in elaborarea analizei mediului antreprenorial la nivel de regiunea de Nv a tarii.

Vom mentine GT in proiect prin implicarea persoanelor in cat mai multe din aceste activitati ale proiectului care sunt in foarte stransa legatura unele cu altele. Vom sustine implicarea a cat mai multe pers in participarea a cursuri si la concursul de planuri de afaceri prin acordarea de multiple beneficii precum: acordarea sanselor de a participa la un curs de formare in domeniul antreprenorial cu certificare ANC pentru min 360 persoane, persoane care vor beneficia de servicii de transport si cazare (daca au nevoie, in cazul in care nu au domiciliul in localitatea in care se organizeaza cursul), servicii de hrana pentru participarea la cursuri; de asemenea, persoanele care vor absolvi cursul (min 300) si care vor dori sa participe la concursul de PA vor primi cate un premiu pt participare, constand intr-o tableta. Totusi, cele mai consistente beneficii le vor obtine castigatorii concursului de PA (maxim 66 castigatori vor primi subventii pt infiintarea si dezv firmelor in val de max 40.000 euro sau mai multe persoane daca se solicita subventii mai mici de 40.000 euro), care vor participa la stagiile de practica vor beneficia de asistenta si consultanta in infiintarea firmelor, implementarea PA si decontarea sumelor aferente Pa finantate. Mai mult, cele 66 pers care isi vor infiinta o firma cu suport din partea proiectului (subventie si suport specializat din partea expertilor proiectului) vor beneficia de consultanta / mentorat in dezvoltarea firmelor pt o durata de minim 6 luni pe perioada proiectului (ultimele 6 luni), precum si minim alte 24 luni dupa finalizarea implementarii proiectului. Prin urmare, prin faptul ca participarea Gt la unele activitati este conditionata de participarea la activitati premergatoare, se va mentine implicarea Gt in proiect pe toate fazele si activitatile lui.

Corelarea cu indicatorii proiectului si cu criteriile de eligibilitate din GS CS OS 3.7:

- 4S11 - Pers care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv pers care desf oar o activitate independent – 360 pers (indicator de realizare) – vom asigura faptul ca vom recruta in Gt al proiectului si vom implica la cursurile de formare min 360 persoane, care pot participa si la concursul de PA si la stagiile de practica daca vor fi desemnati castigatori ai concursului.
- 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ pers angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat) – vom asigura faptul ca in fiecare din cele 66 firme infiintate, vor fi angajate cate min 2 persoane
- 4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat) – vom asigura faptul ca prin interventia proiectului, se vor acorda subventii pt 66 persoane din Gt care vor fi castigatori ai concursului de PA si firmele vor beneficia de servicii de consultanta si mentorat in dezvoltarea lor dupa finalizarea finantarii PA din proiect, inclusiv in perioada de sustenabilitate.

Descriere/Valorificarea rezultatelor

Descriere/Valorificarea rezultatelor

Proiectul propus va fi implementat în urma încheierii unui acord de parteneriat între Primăria Baia Mare, un ONG și 2 firme private, acord ce privește atât perioada de implementare a proiectului, cât și asigurarea sustenabilității. Faptul că o instituție publică de prim-rang va fi implicată în derularea acestui proiect constituie o primă garanție că aceste proiecte sunt sustenabile pe termen lung. Trebuie subliniată și experiența pe care P2 o are în domeniul sprijinirii și dezvoltării afacerilor. CDIMM Maramureș este și ea o organizație non-profit cu o vechime de 23 ani, care de la înființare și până acum a sprijinit sute de IMM-uri din județul Maramureș cât și din alte județe din Regiunea de Nord-Vest, a coordonat Incubatorul de Afaceri Baia Mare timp de 17 ani și a implementat numeroase proiecte financiate cu finanțare europeană care au avut ca scop sprijinirea antreprenoriatului. Și ceilalți 2 parteneri privați au experiența în derularea unor activități care au ca scop dezvoltarea antreprenoriatului (instruire/consultanță) și dezvoltarea de competențe antreprenoriale prin derularea de programe de formare acreditate ANC pentru persoane care doresc să își înființeze firme și să dobândească abilitățile necesare în domeniul antreprenoriatului.

Punctele forte ale proiectului propus sunt promovarea culturii antreprenoriale, instruirea a minim 360 persoane în domeniul antreprenoriatului și înființarea a minim 66 întreprinderi cu profil non-agricol. La finalul proiectului, ca urmare a derulării activității de monitorizare a funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate, va exista o imagine foarte clară a performanțelor atinse de fiecare din firmele finanțate și a ceea ce ar trebui făcut pentru ca un proiect similar să conducă la rezultate și mai bune.

CDIMM Maramureș își asumă că pe o durată de minim 2 ani, ori de câte ori se solicită, să acorde consultanță de afaceri gratuită firmelor înființate și, timp de 2 ani de la terminarea proiectului, să sprijine consolidarea imaginii firmelor finanțate precum și la promovarea produselor/serviciilor oferite de firme, prin intermediul a 2 portaluri de afaceri cu care CDIMM colaborează.

SC CERC va asigura sustenabilitatea proiectului prin desfășurarea (pe o perioadă de încă 2 ani de la finalizarea proiectului), de activități de consultanță de afaceri și de promovare și susținere gratuită firmelor înființate și va transmite acestora oferte pentru alte cursuri de formare pentru care această firmă este autorizată (antreprenor în economia socială, curs de limba engleză, și alte cursuri dorite pentru societatea încă nu are acreditare ANC, sau cursuri de însușire în diverse domenii fără acreditare ANC – management general, managementul riscurilor, managementul RU, achiziții publice, etc.)

În ceea ce privește monitorizarea firmelor finanțate, pe o perioadă de minim 3 ani de la expirarea finanțării, reprezentanții Primăriei Baia Mare vor ține legătura cu aceste firme prin intermediul cooperativei nou înființate și vor face, în paralel, cercetări online privind performanțele firmelor finanțate. Aceștia vor culege informații de pe siteurile ONRC și ANAF despre fiecare din firmele beneficiare ale proiectului, pe baza cărora vor realiza niste rapoarte de sinteză anuale.

În ceea ce privește studiul privind Analiza mediului antreprenorial la nivelul regiunii NV ce se va realiza pe parcursul implementării proiectului, acesta va fi un punct de sprijin atât pentru firmele finanțate cât și pentru alte instituții sau organizații care își propun să contribuie la dezvoltarea antreprenoriatului. Activitatea de Lobby pentru acceptarea, evaluarea și includerea analizei mediului antreprenorial în strategiile celor 6 județe și implicit în strategia de dezvoltare a Regiunii de NV va fi realizată de către conducerea solicitantului: Mun Baia Mare, care va fi susținută de echipa de proiect și de reprezentanții ai firmelor nou înființate și ai mediului de afaceri din regiune.

Analiza realizată va fi prezentată, în lunile 35-36 de proiect, la sedințele de Consiliu Județene din fiecare județ al regiunii, precum și la sedințele Consiliilor locale din câte cel puțin un oraș (reședința de județ) din fiecare județ. Acest lucru se va realiza cu ajutorul unei prezentări PPT, de 20-25 slide-uri care va fi proiectată cu ocazia sedințelor aleșilor locali/județeni din perioada respectivă (lunile 35-36 de implementare).

De asemenea, în ceea ce privește cooperativa socială de tip RSC înființată și dezvoltată prin proiect, Solicitantul proiectului își asumă asigurarea de măsuri de sustenabilitate pentru dezvoltarea cooperativei pentru o perioadă de min 12 luni după finalizarea acestuia, prin acțiuni de promovare și strângere de fonduri și finanțare de acțiuni și proiecte pentru comunitate, prin implicarea inclusiv a persoanelor care fac parte din grupul țintă și organizațiilor partenere și furnizoare implicate în proiect.

Furnizează informații cu privire la toate acordurile instituționale relevante cu partenerii pentru implementarea proiectului și exploatarea cu succes a facilităților care au fost planificate și eventual încheiate:

Ofer detalii cu privire la modul în care va fi gestionată infrastructura după încheierea proiectului (nume, numele operatorului; metode de selecție - administrare publică sau concesiune; tip de contract etc.)

Pentru derularea acestui proiect, organizațiile partenere vor mobiliza resurse materiale și umane adecvate derulării în bune condiții a proiectului. Rezultatele proiectului nu vor consta în realizarea unor noi infrastructuri de susținere a mediului de afaceri, ci în promovarea culturii antreprenoriale, îmbunătățirea competențelor antreprenoriale a unui număr de cel puțin 360 persoane din regiunea NV și crearea unui număr de cel puțin 66 noi afaceri sustenabile în regiune.

Echipamentele achiziționate de parteneri vor fi folosite pentru a putea realiza activitățile propuse și pentru a oferi în bune condiții consultanță de afaceri gratuită firmelor finanțate prin proiect.

După finalizarea proiectului, echipamentele achiziționate prin proiect vor fi folosite de organizații pentru asigurarea sustenabilității. Folosind resursele materiale existente precum și cele achiziționate prin proiect Primăria Baia Mare va desfășura activități de cercetare de birou, rapoarte și sinteze. O altă direcție în care reprezentanții primăriei Baia Mare vor acționa va fi susținerea cooperative sociale ce va fi înființată în cadrul proiectului (vezi cap. Context și descrierea A2.5 din activitățile proiectului).

Cooperativa va funcționa atât pe perioada proiectului, cât și încă minim 12 luni după finalizarea acestuia, prin acțiuni de promovare și strângere de fonduri și finanțare de acțiuni și proiecte pentru comunitate. După expirarea acestei perioade, pe baza unei HCL, cooperativa va fi preluată și administrată de Municipiul Baia Mare.

Transferabilitatea rezultatelor

Atât solicitantul cât și partenerul său, nu intenționează să pastreze un monopol al activităților de acest tip în regiune, ci doresc să sprijine și alte organizații care au scopuri similare.

Prima cale de transfer a experienței specifice acumulate în urma implementării acestui proiect și a rezultatelor obținute va fi prin publicarea tuturor informațiilor relevante pe site-ul proiectului. Astfel, alte organizații sau instituții care vor dori să implementeze în viitor proiecte similare în regiune, sau în alte regiuni, vor avea acces la un pachet larg de informații.

O cale suplimentară de a garanta faptul că progresul și beneficiile realizate pentru grupul/grupurile țintă vor exista și în viitor este transferul de know-how acumulat pe parcursul implementării proiectului prin organizarea la finalul proiectului a unei conferințe de diseminare la care vor participa organizații / instituții interesate în dezvoltarea economică

Prin acest pachet de masuri (publicarea informatiilor pe site-ul proiectului, conferinta de diseminare, distribuirea raportului de analiza final) se vor crea premisele transferarii activitatilor/rezultatelor proiectului atat catre alte persoane din acelasi grup tinta dar si catre alte grupuri tinta si alte sectoare.

Un alt concept ce se va implementa la nivelul celor 66 de firme nou infiintate va fi cel de ECONOMIE CIRCULARA, astfel aceste firme, dupa finalizarea implementarii proiectului, vor colabora intre ele ajutandu-se reciproc pentru transfer de expertiza si know-how, furnizare de produse, prestare de servicii si/sau executie de lucrari. In acest sens, baza de date si site-ul solicitantului vor fi instrumente utile puse la dispozitie beneficiarilor proiectului gratuit, pe perioada operationala, cel putin 24 luni dupa finalizarea acestuia.

Relevan

Referitoare la proiect

Prin actiunile intreprinse in cadrul acestui proiect, prin faptul ca vom sprijini crearea a 66 noi intreprinderi durabile si competitive in reg de NV si vom asigura infiintarea a min 132 noi locuri de munca durabile, dezvoltand spiritul si comp antrep a 66 oameni care vor participa la instruire acreditate ANC si concurs de planuri de afaceri, coroborate cu efectuarea de stagii de practica, vom contribui la indepl dezideratelor POCU de promovare i incurajare a competitivitatii i de stimulare a pie ei in sensul asigurarii unei cresteri a gradului de ocupare a for ei de munc in direct leg tur cu nevoile pie ei.

OG i OS ale proiectului sunt in concordanta cu OS POCU 3.7 Cre terea ocup rii prin sus inerea intrep cu profil nonagricol din zona urban , Prioritatea de investitii 8.iii: Activitati independente, antreprenoriat i infiinare de intreprinderi, inclusiv a unor microintreprinderi i a unor IMM inovatoare.

Prezentul proiect are ca obiectiv general sustinerea antreprenoriatului sustenabil i crearea de locuri de munca durabile prin intreprinderi cu profil non-agricol, in zona urbana din regiunea de NV a Romaniei.

In deplin concordanta cu OS 3.7, proiectul propus propune a realiza activitati de promovare a antreprenoriatului, de formare antrep, de implem a PA finan ate din proiect, monitorizarea dezvolt afacerilor finan ate – 66 firme.

Prin rezultate, proiectul contribuie in mod direct la indeplind OS 3.7 prin cele 66 intreprinderi nou create care benef de sprijin financiar, prin cele 132 locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit i prin cele 66 IMM-uri create i functionale, acordand sprijin pentru implicarea in activ proiectului a minim 360 persoane din reg de Nv.

Referitoare la SUERD

Aria prioritar SUERD

Referitoare la alte strategii

Acest proiect, prin rezultatele pe care si le propune, contribuie la indeplinirea urmatoarelor obiective specifice ale Planului de Dezvoltare Regional NV: prin infiintarea de 66 de intreprinderi, prin derularea programului de formare antreprenorial pentru min 360 de persoane i prin crearea de min 132 locuri noi de munc in cele 66 intreprinderi nou-infiinate.

Proiectul este relevant in ceea ce priveste provocarea nr 3 din Strategia Nationala pentru Competitivitate, in sensul ca activitatile prevazute in proiect vor conduce la dezvoltarea competentelor antreprenoriale pt min 360 pers, si vor sus tine in mod direct i concret infiintarea de noi afaceri i crearea de locuri de munc durabile.

Proiectul este in concordanta cu Strategia guvernamentala pentru dezvoltarea sectorului IMM, deoarece contribuie la indeplinirea OG de stimulare a infiintarii i dezvoltarii IMM-urilor prin infiintarea unui numar de 66 noi intreprinderi cu sprijinul proiectului.

Totodata prin activitatile implem, proiectul va contribui la atingerea obiectivelor prevazute in Strategia Nationala de Ocupare a Fortei de Munca, de atingerea a unui nivel sustenabil de ocupare a fortei de munca sustinut de competitivitate economica, coeziune sociala si dezvoltarea precum si la imbunatatirea nivelului de competente al persoanelor somere si inactivate apte de munca pentru a facilita reintegrarea acestora pe piata muncii, si nu in ultimul rand, prin angajarea de min 132 pers in cadrul intreprinderilor nou infiintate.

Implementarea proiectului nostru, raspunde si unor cerinte mentionate in doc strategice relevante la nivel national: AP 2014-2020, Program National de Reforma, Strategia Nationala pentru Incluziunea Sociala si Reducerea Saraciei.

Strategii relevante:

- Strategia Nationala pentru Ocuparea Fortei de Munc 2014-2020
- Strategia Guvernamentala pentru Dezvoltarea Sectorului Intreprinderilor Mici i Mijlocii (IMM)
- Strategia Nationala privind Incluziunea Sociala i Reducerea Saraciei 2014-2020
- Strategia Nationala de Competitivitate 2014-2020
- Planul National de Actiune in Domeniul Energiei din Surse Regenerabile
- Planul de Dezvoltare Regional Nord-Vest
- Strategia Nationala de Dezvoltare Durabil
- Strategia Nationala de Dezvoltare Regional
- Programul National de Reform (PNR)
- Recomandari Specifice de Februarie 2014
- Acord de Parteneriat 2014-2020

Riscuri

Un risc imp al proiectului, este faptul ca acesta se adreseaza unui segm de populatie cu o experien a relativ redusa în dom antreprenorial.

Acest aspect, coroborat cu o „apetenta” destul de redusa pentru afaceri a pop din reg de NV (conform studiului realizat de c tre P2 CDIMM – vezi www.CDIMM.ro), dar i cu anumite constrangeri legate de bugetul alocat i de faptul ca aceste firme nou inf vor trebui sa realizeze în primele 10 luni o cifra de afaceri de cca. 9000 euro (pt ca în primele 12 luni sa poata primi o a doua transa de subventie), va contribui la aparitia unor riscuri pe per de implem, riscuri pentru care echipa de pr a prevazut anumite m suri de identif, evitare, contracarare, dimin.

Partenerii i echipa de proiect au ex în implem de proiecte POSDRU i în realizarea de activ similare cu cele din proiect, ceea ce constituie o garantie ca princip riscuri i constrangeri vor fi depasite i proiectul va fi implem cu succes.

Detaliere riscuri

Nr. crt.	Risc identificat	M suri de atenuare ale riscului
1.	Slab interes al comunitatii de a participa la activitatile proiectului (intalniri, prezentari, conferinte, etc.) VaLOARE: 5 (probabilitate medie, impact mediu) Resp: S, P1, P2, P3	Activitatea de publicitate i promovare va furniza suficienta informa ie pentru grupul inta, (prin site proiect, comunicate de presa, seminarii cu poten ialul GT, conferin e de presa cu mass-media, scrisori de informare c tre institutiile relevante: AJOFM, CCI, Centre de Afaceri, Incubatoare, materiale de promovare tiparite, etc.), explicxandu-se avantajele i oportunitatile acestui proiect, astfel încât s se asigure o participare semnificativa la activit ile proiectului. Exper ii recrutare GT (câte 3 pentru fiecare partener), vor fi instruiti i vor depune o activitate intensa pentru identificarea i inregistrarea potentialilor beneficiari ai proiectului.
2.	Alocarile financiare din partea finantatorului prezinta intarzieri fata de graficul previzionat Valoare risc - 7(probabilitate mare, impact mediu) Resp: S, P1, P2, P3	Solicitantul (Municipiul Baia Mare) va aloca, prin HCL, suficiente fonduri (cuprinse în bugetul APL), astfel încât s fie sus inute cheltuieli periodice planificate în proiect, urmând sa recupereze aceste alocari odat cu decontarea cererilor de rambursare. Pentru asigurarea unui flux financiar coerent, vor fi depuse lunar cereri de plata pentru cheltuielile planificate pentru perioada respectiva de implementare. Managementul financiar al proiectului va planifica, organiza i controla/monitoriza continuu activitatea financiara a proiectului, propunand la sedintele lunare de management, m suri pentru corectarea deviatiiilor constatate.
3.	Spirit antreprenorial sc zut în regiunea NV Valoare risc- 6 (probabilitate medie, impact mare) Resp: S, P1, P2, P3	Acest aspect este o realitate/problema identificata în studiul realizat de partenerul P2, dar echipa de proiect va insufla potentialilor antreprenori curaj, motivatie i determinare pentru identificarea i demararea unor afaceri sustenabile, cu ocazia deminarilor, cursurilor i consultantei oferite pe parcursul proiectului, contribuind la cre terea increderii în propriile forte i în afacerile demarate de c tre GT.
4.	Calitate scazuta a ideilor de afaceri (afaceri neviabile) ale pers care vor participa la concurs. PA nu vor intruni un punctaj corespunz tor (calificant), conform grilei de evaluare. Valoare risc- 6 (probabilitate medie, impact mare) Resp: S, P1, P2, P3	În faza de scriere a PA (necesare absolvirii examenului de competente antreprenoriale), fiecare membru al GT va beneficia din partea lectorilor (câte 3 lectori pentru fiecare grupa de curs P1 si P2) de consultanta de grup i individuala (pe perioada de practica a cursurilor) astfel încât atât ideile de afaceri cât i punerea lor în practica pe baza unor planuri de afaceri cu grad mare de maturitate s fie nu numai realista dar i fiabila pe termen mediu i lung. Grilele de evaluare a PA realizate de echipa de proiect (în faza de selec ia a PA ce vor fi subventionate) vor asigura o probabilitate mare ca PA selectate s fie fiabile i sustenabile. Nu în ultimul rând, resursa umana implicata în evaluarea planurilor de afaceri (referenti analisti i experii evaluare PA) va fi astfel selectata i instruita încât sa asigure o evaluare competenta i realista a PA selectate.
5.	Resursa umana angajata in proiect slab preg tit /motivata. Exista riscul ca: unele persoane sa nu faca fata sarcinilor, altele se pt imbolnavi, altele pot pleca din zona proiectului, etc. Valoare: 4 (P medie, I mic) Resp: S, P1, P2, P3	În cazul în care, din motive obiective sau subiective, unii dintre membrii echipei de proiect nu î i mai pot continua activitatea, pe baza de notificare aprobata de finantator, ace tia vor fi înlocui i cu al i specialisti care de in cuno tin e i competente cel pu in de nivelul celor înlocui i. Pana la realizarea inlocuirii, sarcinile acestora vor fi preluate de ceilal i membri ai echipei de implementare.
6.	Riscul ca firmele nou infiintate sa nu fie viabile (sa nu-si poata sustine activitatea, angajaii, cifra de afaceri previzionata) în termen de 6/12 luni de la acordarea subventiei Valoare: 5 (probabilitate medie, impact mediu) Resp: S,	Grila de evaluare a PA i membrii comisiei de evaluare vor asigura o rata mare de succes a afacerilor subventionate prin: - introducerea în grila de evaluare a unei punctari suplimentare dac antreprenorul contribuie cu fonduri proprii la bugetul firmei nou infiintate (în acest fel cre te i determinarea antreprenorilor

Nr.
crt.

Risc identificat

M suri de atenuare ale riscului

- de a-si asigura succesul afacerii, demonstrandu-se în acela i timp încrederea beneficiarului în propria afacere.
- pe perioada de infiintare a firmelor i de demarare a afacerii (achizitii, angaj ri personal, preg tire plan marketing/promovare, etc.) fiecare antreprenor va beneficia de cel pu in 6 întâlniri individuale cu echipa de specialisti implica i în consultanta pentru afaceri în cadrul proiectului.
 - în cazul în care antreprenorii considera necesara o consultanta suplimentara pe primul an de func ionare, ace tia vor putea (din subventia primita) s - i angajeze firme sau consultanti pentru demararea/dezvoltarea afacerii.
 - exper ii evaluatori care vor face avaluarea finala a PA vor fi selectati dintre specialitii în antreprenoriat/business din comunitatea locala.
7. Riscul ca numarul de firme care beneficiaza de a doua trasa din subventie sa fie mai mic decat numarul total de planuri de afaceri selectate
Valoare risc- 8 (probabilitate mare, impact mare)
Resp: S,
- Având în vedere ca o mare parte din GT nu au experien a anterioara în dezvoltarea de afaceri (ei neputând fi actionari majoritari în cadrul altor firme), este relativ dificil de implementat PA în condi ii optime (produs, pre , pia a, clien i, publicitate) astfel încât aceste firme sa integreze o cifra de afaceri în primele 10 luni de cca 9.000 euro (30% din alocatia maxima aferenta primei transe de subventie). Perioada de 10 luni a fost stabilit ca urmare a faptului Este cel mai mare risc identificat în proiect, iar echipa de proiect va trebui sa depun eforturi sus inute pentru demararea în bune condi ii a afacerii, identificarea celor mai bune tehnologii de realizare a produsului/serviciului vizat, identificarea furnizorilor corecti i rezonabili, promovarea afacerii pe o pia a pe care aceasta firma apare în premiera, angajarea de personal instruit i motivat, achizi ia de echipamente moderne i fiabile, etc. Cooperativa sociala infiintata în cadrul proiectului va avea menirea de a „coagula” în jurul ei proaspetele firme (care vor deveni membri fondatori ai cooperativei), ajutandu-le s se cunoasc reciproc, sa interac ioneze i chiar sa dezvolte ac iuni comune (schimburi de bune practici, participari la targuri sau misiuni economice, cataloage de prezentare, cursuri de instruire comune, etc.)
8. Lipsa firmelor din regiune care sa accepte la practica antreprenorii din cadrul firmelor nou infiintate.
Valoare: 5 (probabilitate medie, impact mediu)
Resp: S, P1, P2,
- În cazul în care nu identificam într-un judet firme care sa accepte la stagiile de practica antreprenorii beneficiari (fie ca nu exista/nu identificam astfel de firme, fie ca admnistratorii acestora nu sunt de acord cu aceste stagii), vom trimite antreprenorii în alte judete din regiune, fiind alocate în bugetul proiectului cheltuieli de transport, cazare i masa pentru aceasta eventualitate.
9. Participare masiva la concurs de PA din partea persoanelor care nu participa la cursurile de formare antreprenoriala
Valoare: 5 (probabilitate medie, impact mediu)
Resp: S, P1, P2, P3
- În cazul în care vor exista persoane interesate sa primeasca subventie dar nu au participat la programul de formare (din motive obiective, sau au fost informate tardiv), în cazul în care se inregistreaza economii la bugetul destinat subventionarii noilor firme, exista posibilitatea de selectare i subventionare a unor noi planuri de afaceri (max 10% din nr. de firme beneficiare) pana în luna 20 de proiect (astfel încât i acestea sa beneficieze de 10 luni de func ionare si a putea primi a doua trasa de subventie). Pentru aceasta situa ie, echipele de referenti analisti i experii evaluare PA vor fi convocati pentru o noua evaluare\selectie i vor lucra probono.

Principii orizontale

EGALITATE DE ANSE

Egalitate de gen

Proiectul va respecta principiul egalității de gen pe toată perioada proiectului, promovând egalitatea de șanse și oportunități și tratamentul egal între femei și bărbați, asigurând accesul liber al femeilor atât ca beneficiari ai activităților proiectului, cât și ca personal implicat în implementarea acestuia.

Preocuparea pentru acest principiu se observă și din procentul de 1.1% din bugetul total al proiectului alocat pentru tema secundară 02 - Inovare socială, care prevede utilizarea de metode inovatoare de combatere a discriminării (ex. campaniile de conștientizare - seminarii care pe lângă scopul de a promova antreprenoriatul și de a atrage persoane în grupul țintă al proiectului, vor susține principiul egalității de gen, cu implicarea activă a membrilor comunității; și înființarea și dezvoltarea cooperativei sociale va presupune măsuri de asigurare a egalității de gen atât pentru membri, cât și pentru persoane beneficiare ale acțiunilor cooperativei; va fi implicat în proiect în primele 18 luni un expert egalitate de șanse - inclusiv egalitate de gen - care va asigura accesul liber la activitățile și beneficiile proiectului pe toată perioada derulării acestor activități a persoanelor care își vor exprima interesul în acest sens, indiferent de gen).

Se va acorda atenție deosebită pentru încurajarea antreprenoriatului feminin.

Solicitantul, împreună cu partenerii, își asumă integral, respectarea, informarea și promovarea principiului egalității de șanse între femei și bărbați conform legislației în vigoare.

Nediscriminare

Încă din faza de elaborare a proiectului, principiul nediscriminării a stat la baza acțiunilor echipei implicate în proiect. Atât în faza de elaborare cât și pe durata de implementare a proiectului, vom promova și vom respecta tratamentul de egalitate fără nici o deosebire, excludere, restricție sau preferință, indiferent de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică, infecție HIV, apartenența la categorii defavorizate.

Ca dovadă, în cadrul proiectului va fi angajat un Expert egalitate de șanse care se asigură că acest principiu este respectat, pentru toți beneficiarii proiectului, accesibilitate la toate serviciile oferite în cadrul proiectului (formare antreprenorială, stagii de practică, concursul panurilor de afaceri și subvențiile acordate pentru înființarea și dezvoltarea de firme; și înființarea și dezvoltarea cooperativei sociale va presupune măsuri de asigurare a nediscriminării atât pentru membri, cât și pentru persoane beneficiare ale acțiunilor cooperativei). Echipa de management/implementare a proiectului se obligă să respecte legislația anti-discriminare și să promoveze acest principiu cu ocazia procedurilor de recrutare a GT, formare antreprenorială, evaluarea și selectarea panurilor de afaceri și acordarea subvențiilor. De asemenea, membrii echipei proiectului vor fi selectați strict pe criteriile de competență și specializare, fără nici un fel de discriminare.

Accesibilitate persoane cu dizabilități

-

Schimbări demografice

DEZVOLTAREA DURABILĂ

Poluatorul principal

Prin proiect vom promova atitudini și activități ecologice atât în rândul personalului implicat în proiect, cât și în rândul beneficiarilor acestui proiect și vom dezvolta competențe specifice pentru protecția mediului și controlul poluării.

De exemplu, în cadrul seminariilor pentru promovarea antreprenoriatului se vor dezbate teme care urmăresc să conștientizeze asupra unui consum responsabil de resurse naturale. Suportul de curs Competențe antreprenoriale va conține subiecte legate de dezvoltare durabilă, iar cel puțin în 10% din planurile de afaceri selectate vor propune măsuri care vor promova concret dezvoltarea durabilă prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltării durabile de către întreprinderile finanțate. Suporturile de curs se vor realiza din hârtie reciclabilă – solicitare ce va fi inclusă în caietul de sarcini aferent achiziției.

Pentru reducerea folosirii excesive a hârtiei, comunicarea între membrii echipei de proiect se va realiza pe cât posibil prin mijloace electronice (telefon, internet, skype).

Deplasările în teritoriu se vor face coordonat, grupând membrii echipei de proiect și lectorii, pentru a face economie de combustibil.

Se va lucra, pe cât posibil, în timpul zilei, pentru a reduce consumul de curent pentru iluminarea spațiilor.

De asemenea, vom încuraja personalul implicat în proiect să folosească transportul public, biciclete pentru a veni și pleca la și de la locul de muncă pentru a reduce poluarea.

Protecția biodiversității

Intentionăm implicarea tuturor participanților la proiect pentru a contribui la protejerea biodiversității prin conștientizarea faptului că fiecare poate să facă mici schimbări în rutina zilnică, fără ca acestea să le afecteze mult stilul de viață, însă să contribuie la conservarea și protejerea biodiversității.

În cadrul seminariilor de promovare a antreprenoriatului se vor dezbate subiecte care au ca obiectiv sensibilizarea comunității privind conservarea și protejerea biodiversității și încurajarea participanților de a întreprinde acțiuni ca:

-utilizarea unor tehnici noi de grădinarit/ agricultură biologică neutilizând niciun fel de îngrășăminte sau pesticide chimice și lucrând pământul cu unelte manuale

-consumarea produselor de sezon autohtone

-punerea în valoare a varietății gastronomice locale uitate

-utilizarea de materiale naturale, durabile, reciclabile

-limitarea utilizării materialelor plastice (saci, sticle...), și stoparea aruncării în natură

Proiectul nu se desfașoară în arii naturale protejate astfel încât impactul asupra acestora este minim.

La selectarea planurilor de afaceri vor avea punctaj suplimentar cele care susțin și demonstrează protecția biodiversității (managementul deșeurilor – cu accent pe depozitare și reciclare, utilizarea resurselor regenerabile, reguli de igienă, etc.).

Utilizarea eficientă a resurselor

Acest principiu va fi respectat și integrat în activitățile proiectului pe toată durata lui. În cadrul seminariilor de promovare a antreprenoriatului, la cursurile de formare profesională, stagiile de practică, etc., se va aborda tema utilizării eficiente a resurselor naturale. Vor fi dezbătute subiecte precum: protecția resurselor naturale (aer, apă, păduri, etc), alternative pentru transportul cu autoturismul propriu (transport în comun, bicicletă), adoptarea unor obiceiuri responsabile de consum.

Integrarea principiului se va realiza și în achizițiile realizate în cadrul proiectului. Se vor achiziționa cu un consum minim de energie.

Cel puțin în 10% din planurile de afaceri selectate vor propune activități care vor promova concret sprijinirea tranziției către o economie cu emisii

sc zute de dioxid de carbon i eficient din punctul de vedere al utiliz rii resurselor (utiliz panourilor solare, a centralelor termice care utilizeaza peletele de rumegus, becuri economice-led-uri, arcuri la u i pentru red pierderilor termice, anveloparea cladirilor, achiz de pompe de c ldura, geamuri termopan cu indice termic ridicat, materiale de construc ie clasice i autohtone (lemn, piatra, nisip), echipam cu clase energetice ridicate i cu emisii sc zute de noxe, etc.
Vom acorda punctaj suplirn acelor planuri de afaceri - ajutor de minimis, care vor prevedea utiliz de surse de energie autosust ecologice. In cadrul implem proiect, pers implicat va folosi tehn de ultima generatie, pentru facilita munca si a conserva energia si resurse ale mediului, imprim pe ambele fete sau reutiliz hartiei, realiz si distrib unor mat de curs in format elect. Com si monit activ se va face cu ajutorul progr my smis, lucru ce va duce la o red de consum de hartie

Atenuarea i adaptarea la schimb rile climatice

Plecand de la ideea ca schimbarea climatica este reala, provocata si accelerata de om, ne propunem constientizarea tuturor participantilor in proiect si nu numai, cu privire la problematicile schimbarilor climatice, din perspectiva celor doua probleme majore pentru omenire: pe de o parte necesitatea reducerii drastice a emisiilor de gaze cu efect de sera, iar pe de alta parte necesitatea adaptarii la efectele schimbarilor climatice.

Prin urmare, este necesar sa se acorde o atentie deosebita aspectelor sociale ale adaptarii, inclusiv impactul asupra sanatatii (pentru perioadele ploioase aparitia tantarilor purtatori de diferite boli transmisibile, imbolnaviri tot mai dese de astm si boli pulmonare datorate schimbarilor bruste de temperatura, bolile transmise prin apa in timpul inundatiilor, etc.) si prevenirea unor astfel de situatii prin masuri concrete-notiuni fundamentale de igiena si protectie.

In cadrul proiectului ne propunem ca prin intermediul seminariilor si activitatilor de formare antreprenoriala, sa dezbatem subiecte pe aceasta tema cu scopul de a explica importanta reducerii la min a emisiilor de gaze i oferirea unor modalitati concrete de adaptare la schimbarile climatice actuale din regiune.

Vor fi selectate la concurs acele planuri de afaceri care vor functiona fara a afecta ecosistemele existente cu care interactioneaza comunitatea.

Vor fi selectate la concurs acele planuri de afaceri care vor functiona fara a afecta ecosistemele existente cu care interactioneaza comunitatea.

Rezilien a la dezastre

Dezastrele si riscurile climatice au un impact major asupra economiei, precum si asupra securitatii si bunastarii cetatenilor. In ultimii ani, expunerea la dezastre a crescut in mod semnificativ ca urmare a schimbarilor climatice, urbanizarii rapide si neplanificate, presiunii demografice, constructiilor si exploatarei mai intensive a solului in zonele predispuse la pericol, pierderii biodiversitatii si degradarii ecosistemelor.

Prin urmare ne propunem dezbateri in cadrul seminariilor de promovare a antreprenoriatului si prin activitatea de formare antreprenoriala sa informam, constientizam si explicam metodele de asigurare si reducerea vulnerabilitatii in cazuri de calamitate provocate de evenimente meteorologice extreme in regiune. Aceste metode se refera la:

Cum sa previi anumite pericole in timpul calamitatilor?

Cum sa te adaptezi inainte, in timpul si dupa producerea dezastrului, astfel incat sa se poti proteja singur?

Riscurile ce deriva din desfasurarea unei activi i industriale (accidente, poluare, degradare, coroziune, etc.)

Metodologie

In elab metodologiei de implem s-a tinut cont de modul in care finantatorul a etapizat programul, respectiv gruparea activ in cele 3 etape cadru de implem: I Formare antreprenoriala; II Implementarea PA finantate; III Program de monitorizare a functionarii si dezv afacerilor finantate.

Prima et, de formare antreprenoriala, cuprinde: informarea cetatenilor din reg de NV si atragerea pers din GT catre activ proiectului (metodologie informare atasata), instruire teoretica si practica in dom antrep.

In perioada de derulare a act de informare si atragere a pers din GT catre activitatile proiect, chiar de la inceput se va publica metodologia de selectie a GT (vezi met atasata).

Metodologia de sel a fost astfel gandita incat sa asigure sanse eg indiferent de rasa, sex, religie, dizab, varsta, apartenenta la gr dezav sau criteriile socio-prof. Criteriile de sel se vor baza pe resp cerintelor impuse prin Ghid si Schema de Minimis, ca de ex domiciliul in reg de NV, intentia de a infiinta o afacere nonagricola in med urban prin care sa creeze min 2 loc de munca, inexistenta unei condamnari a celui care doreste sa demareze afacerea din motive prof sau implicare in alte activ ilegale in detrimentul intereselor financiare ale CE, angajamentul de a crea o intrep care sa asigure cond de funct asumate pe o per de min 18 luni de la infiintare si leg dintre ideea de afaceri vizata si temele orizontale vizate de POCU 2014-2020, respectiv: dezv durabila, eg de sanse si non-discriminare, promovarea eg intre femei si barbati, inovare soc, TIC.

Recrutarea pers din GT se va face atat de exp din cele 4 organizatii imp in derularea proiect, iar selectia propriu-zisa se va face de comisii mixte, recrutandu-se un nr de min 360 pers in GT.

Cursurile de form profesionala in dom antreprenoriatului se va derula in toate cele 6 jud ale regiunii NV. Org si sustinerea efectiva a cursurilor de form antreprenoriala sa va imparti intre cei 3 parteneri responsabili cu activde formare, respectiv S.C. CERC SRL, Fundatia CDIMM si S.C. Intratest SA.

Expertii formare antreprenoriala vor conlucra la "uniformitatea" continutului cursurilor ce se vor derula in cele 6 jud, astfel incat, indiferent de organizatia care sustine cursul si de durata cursului acreditat, sa se asigure accesul la aceeasi categorie de informatii.

Cursurile vor fi formate din 2 module (cu detalii privind curricula cursurilor in descrierea A1.3):

- Modul I Pregatirea si initierea unei afaceri:

- Modul II Funct si dezvoltarea afacerii

Cursurile desfasurate de CERC SRL si cele derulate de CDIMM vor avea o durata de 45 ore, iar cele derulate de S.C. Intratest SA o durata de 80 ore.

Se vor forma min 18 gr de curs a min 20 cursanti/gr, astfel incat sa includem la cursuri min 360 pers din care min 300 sa promoveze cursul.

Stagiile de practica, prevazute a se desfasura numai de catre pers (cca 66) ale caror PA vor fi selectate pt a fi finantate prin schema de minimis, vor completa cunostintele dobandite in cadrul cursurilor, astfel incat pers selectate sa dispuna de bagajul de cunostinte nec demararii unei afaceri de succes.

Concursul de planuri de afaceri va avea loc dupa finaliz cursurilor si certificarea absolventilor, conf metodologiei anexate la prezenta CF. La concursul de Planuri de Afaceri (PA) org in vederea selectarii afacerilor ce vor fi finantate prin schema de minimis vor putea participa toate pers care au absolvit cursurile organizate in cursul proiect precum si un nr de max 36 pers care nu participa la cursuri dar se incadreaza in criteriile de eligibilitate.

PA vor fi supuse aprobarii unui juriu. Inainte de a fi remise memb comisiei, PA intrate in concurs vor fi verificate de consultanti de afaceri experimentati ai P1 si P2 care vor face cercetari de teren si de birou in privinta fundamentarii tehnice si econ si a realitatii segm de piata vizat.

In urma evaluarii PA, acestea vor obtine un punctaj cuprins intre 0-100 pc, iar selectia PA finantate se va face in ordine descresc a punctaj obtinut.

Et a II-a de impl a proiect va incepe dupa ce primii beneficiari vor finaliza stagiile de practica. Intr-o prima faza (subact A.2.1 si A.2.2.), se va asigura asistenta nec pt a asig succesul afacerilor si sprijinul pt infintarea efectiva a firmelor (cele 66 castig ale concursului). In a 2-a faza, expertii proiect se vor ocupa doar de urmarirea modului in care firmele si desfasoara activitatea in primele 12 luni de la inregistrare si se vor deconta sumele aferente PA finantate prin proiect de catre S. (Vezi descrierea activ si metodologia).

Et a III-a a proiect va consta in derul unor actiuni care au ca scop final monit activitatii intreprinderilor infiintate (66), inclusiv exploatarea si sustenabilitatea ideii de afacere asumate, precum si a atingerii tuturor rez asumate prin proiect, coroborata cu elaborarea unei analize a mediului antreprenorial la niveld e reg NV si includerea ei in strategii locale si regionale (Vezi descrierea activ si metodologia).

Proiectul contribuie la realizarea temelor secundare FSE prevazute in GS – CS 3.7, prin faptul ca un procent de min 1,1 % din bugetul proiectului va fi destinat temei secundare 02. Inovare sociala, care va fi impl in proiect prin actiuni precum: infiintarea unei cooperative sociale– detalii in descrierea subact A2.5); activitatea exp egalitate sanse si nondiscriminare care se va implica in activ proiectului.

Echipele de proiect va fi formata din Ech de MG (care va asigura MG proiectului si coord setul de proceduri): manager proiect si echipa suport si echipa de implem de la fiecare partener coord de catre coord activitati - S si coord proiect de la P1,2,3.

Mg de proiect si echipa de MG sunt resp cu indeplinirea indicatorilor proiectului si coord procesului de implem prin derularea actiunilor pt asigurarea res necesare, monitorizarea si evaluarea activ, asig fluxului financiar. Managerul si echipa suport va elabora proced manageriale precum: proced de calitate, financiare, legate de achizitii, legate de monit GANTT, circuitul doc, arhivarea doc, comun interna si externa, mg riscurilor (A4,A5).

Echipele de implementare, prin exp pe fiecare domeniu de interventie, vor avea ca atributii:

-Pt Activitatea 1 - Formare antreprenoriala: S – coord activitati, 3 exp recrutare Gt, 1 exp monitorizare program FP, 3 membri comisie evaluare PA, 1 expert egalitate sanse, expert monitorizare stagii practica, 66 tutori pt stagiile de practica de la firme de profil, 3 exp suport infiintare firme; P1 - Coord proiect, Expt org campania antreprenoriat, 3 exp recrutare Gt, 1 exp formare antreprenoriala, 18 lectori curs comp antr, 12 exp evaluatori examinare, 3 referenti suport concurs PA, coord activ mentorat; P2 - Coord proiect, Expert org campania antreprenoriat, 3 exp recrutare Gt, 1 exp formare antrep, 18 lectori curs comp antr, 12 exp evaluatori examinare, 3 referenti suport concurs PA, coord activ mentorat; P3 - Coord proiect, Expert org campania antreprenoriat, 3 exp recrutare Gt, 1 exp formare antreprenoriala, 6 lectori curs comp antr, 12 exp evaluatori examinare, 1 Resp selectie PA – care vor asigura activ de org a campaniei de promov a antrep, a recrutarii Gt, org cursurilor, concursului de Pa, stagiilor de practica;

-Pt activitatea 2 - Implem PA finantate din fonduri FSE, S – coord activitati, exp egalitate sanse, 3 exp suport infiintare firme, exp dezvoltare cooperativa, 1 Coord activ finantare PA; P1 si P2 – coord activ mentorat – care vor asigura infiintarea si dezv firmelor, inclusiv angajarea de pers, primirea subventiilor, dar si infiintarea si dezv coop sociale

-Pt activ 3 - Program de monitorizare a funct si dezv afacerilor finantate: S – coord activitati; exp analiza mediu antreprenorial; P1 – coord activ mentorat, exp monitorizare afaceri – care vor asigura monitorizarea si dezv firmelor dupa primirea subventiei din proiect si elab unei analize a mediului antrep.

Monitoriz internă a activ proiectului se va derula pe toata perioada de implem a proiectului, cu implic manag de proiect si a echipei suport, dar si a coord din partea fiecarui partener. Aceasta monit va presupune: monit fluxului logic de implem, intocmirea si respectarea proced specifice de impl a fiecarei activ, contrib activ la indepl indicatorilor, monit rap de progres, monit acordului de parteneriat, si a modalit de respectare a sarcinilor fiecarui partener si exp. Se vor monit fisele de post ale exp si modalit de respectare a acestora, pontajele lunare, livrabilele, riscurile, integrarea principiilor orizontale in activ proiectului, prevederile privind id vizuala a proiectului. Se va realiza si monit financiara prin monit executiei bugetare, a chelt realizate prin proiect si decontate de AM POCU, a CR si CP depuse, a respectarii alocarilor financiare pe parteneri. Vor exista proced distincte pt fiecare activ in parte care vor fi monit permanent prin int de lucru saptamanale de catre exp in implem activ. De asemenea, tot pentru monitorizarea internă a proiectului, se vor intocmi proceduri clare de coordonare a activ proiectului si de comunicare intre parteneri si expertii din cadrul lor. Se vor intocmi pe baza intalnirilor de lucru regulate intre experti (se va organiza minim o intalnire/luna cu ech de implem si mng) fise de monitorizare activ proiect astfel incat sa se asigure indeplinirea rez propuse si ind asumati prin proiect progresiv si daca e cazul, sa se efectueze demersuri pentru remedierea unor probl aparute. Se vor realiza atat intalniri face to face a echipei de proiect, cat si prin mijloace online – e-mail, skype, etc. Com permanenta intre ech de proiect se va real prin intermed e-mailului si telef, creandu-se un grup de google pt ech de proiect.

Pt implem activ de inf si publ A1.1 si A5 - dezv website-ului –se vor resp reg din MIV in elaborarea mat de promovare si organizarea evenimentelor, in derularea campaniilor de promovare antreprenoriat si firme nou infiintate si se vor elab planuri anuale de promovare si vizibilitate cu masuri de inf si publ. Se va utiliza social media pt publ, prin website, facebook, comunicate de presa, conf de presa si alte mod (mat tiparite, rool-up, etc.).

Implem proiectului se va realiza prin parcurgerea activ prevazute in graficul de impl, asigurandu-se monit, coord si org manageriala si financ proiectului, precum si asig unui nivel adecvat de control in vederea atingerii obiectiv. Activ proiectului se der pe o per de 36 luni, in spatii si cu res S si P

Indicatori prestabili i

Componenta 1

Indicatori prestabili i de rezultat

Denumire indicator	Unitate m sur	Valoare referin	Anul de referin	Valoare int	Din care Femei	Din care B rba i	Regiuni dezvoltate	Regiuni mai pu in dezvoltate
Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului	Nr.			132.00				
IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului	Nr.			66.00				

Indicatori prestabili i de realizare

Denumire indicator	Unitate m sur	Valoare int	Din care Femei	Din care B rba i	Regiuni dezvoltate	Regiuni mai pu in dezvoltate
Persoane care beneficiaz de sprijin	Nr.	360.00				